



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Институт Экономики и управления АПК

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

*для поступающих на обучение по программам подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в 2025 году*

ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2024

1. Цель и задачи программы

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям по специальной дисциплине по научной специальности Менеджмент.

Программа вступительных испытаний подготовлена в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (уровень магистра или специалиста).

Целью программы является подготовка претендентов к сдаче вступительного экзамена по специальной дисциплине на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре. Цель экзамена – установить глубину профессиональных знаний соискателя и степень подготовленности к самостоятельному проведению научных исследований.

Задачи программы – ознакомить поступающих с необходимым объемом знаний в области биологии, экологии, защиты растений и технологий интегрированной защиты сельскохозяйственных культур.

2. Содержание программы

Раздел 1. Состояние и развитие агропромышленного комплекса России

Тема 1.1. Состав и структура агропромышленного комплекса России

Агропромышленный комплекс России, структура, современное состояние. Агропромышленный комплекс (АПК) – понятие и структура, его формирование и основные направления развития. Укрепление продовольственной обеспеченности населения страны на основе системного развития агропромышленного комплекса, коренного преобразования экономических отношений и достижения паритета цен, социального переустройства села.

Место сельского хозяйства в структуре АПК. Особенности сельскохозяйственного производства и других отраслей. Собственность на средства производства, произведенную продукцию и на доходы, полученные от ее реализации. Формы собственности и формы хозяйствования в сельском хозяйстве. Роль и значение предприятий с различными формами собственности в обеспечении населения продуктами питания.

Тема 1.2. Агропродовольственные рынки

Понятие и функции рынка в сельском хозяйстве. Аграрные рынки и особенности их функционирования. Спрос, предложение и ценовая эластичность на агропродовольственном рынке. Классификация рынков. Рынок факторов производства для сельского хозяйства. Понятие валовой, товарной, реализованной продукции.

Отраслевые особенности формирования рынка готовой продукции. Конкуренция на рынке: понятие, виды и экономическое значение. Развитие рынка сельскохозяйственной продукции. Конъюнктура рынков продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Продовольственная безопасность государства: пути обеспечения, импортозамещение.

Раздел 2. Теоретические и методические основы менеджмента

Тема 2.1. Основы теории управления

Сущность менеджмента. Понятие системы управления. Функции управления, их сущность и классификация. Понятие управленческой структуры и факторы, ее определяющие. Виды структур управления, их преимущества и недостатки. Понятие управленческого решения. Технология подготовки и принятия управленческих решений.

Сущность и процесс стратегического менеджмента. Сущность стратегического анализа. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Методы стратегического анализа. Принципы и методы целеполагания. Типология экономических стратегий. Принципы долгосрочного и стратегического планирования. Сущность и принципы прогнозирования. Классификация прогнозов. Формализованные методы прогнозирования. Экспертные методы прогнозирования. Основные методы планирования. Особенности индикативного планирования. Сущность и принципы программно-целевого планирования. Сущность, принципы и этапы проектного управления. Понятие модели и моделирования. Классификация моделей. Моделирование социально-экономических процессов.

Административные, социально-психологические и экономические методы управления. Понятие стиля руководства и факторы, влияющие на его формирование. Управление персоналом организации.

Тема 2.2. Организация управления на микроуровне

Понятие предприятия, как субъекта экономики. Виды предприятий, их классификация. Организационно-правовые формы предприятий. Жизненный цикл предприятия: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация, банкротство. Основные факторы внешней среды предприятия. Основные факторы внутренней среды - функциональные сферы деятельности предприятий. Агропромышленная интеграция и кооперация. Экономическая устойчивость предприятия. Организация управления предприятием. Структура управления: понятие, задачи функционирования, место в системе организации инновационного процесса. Особенности управления сельскохозяйственным производством, перерабатывающими предприятиями. Организация управления в условиях объединения предприятий в холдинги, тресты и прочие формы объединения. Цели и задачи системы управления. Процесс управления, состоящий из построения структуры, распределения полномочий, распределения функций, распределения ответственности и контроля. Роль и значение информационно-консультационной службы.

Тема 2.3. Сущность и этапы построения организационных структур

Понятие организационных структур. Основные принципы формирования рациональных организационных структур. Требования к структуре управления. Принципы построения структур управления на разных этапах развития предприятия. Признаки классификации структур управления. Линейные структуры управления на предприятиях: характеризующие признаки, достоинства и недостатки, области рационального функционирования. Линейно-штабные структуры управления инновациями: особенности, слабые и сильные стороны, условия использования в организации инновационной деятельности. Многолинейные (функциональные) структуры управления инновациями: характерные признаки, достоинства и недостатки, области применения.

Тема 2.4 Планирование деятельности предприятий

Цели, этапы, типы стратегии фирмы. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей организации (фирмы). Анализ стратегических альтернатив. Классификация стратегий развития. Оценка стратегии. Маркетинговая и товарная стратегия. Принципы и методы планирования производства продукции. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития фирмы и взаимосвязь с другими разделами плана. Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь. Цели и значение бизнес - планирования. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления. Назначение и содержание бизнес-плана предпринимателя. Выбор оптимального предпринимательского решения с учетом ограничений на материальные, трудовые и финансовые ресурсы

Тема 2.5. Организация управления на макроуровне

Проблемы рыночной экономики РФ. Государственное регулирование рыночной экономики. Понятие рынка и экономического пространства, роль государства в системе рыночных отношений. Государственное регулирование предпринимательства и агробизнеса. Программно-целевое планирование. Система государственного стратегического планирования и управления в РФ. Проектное управление развития агробизнеса.

Раздел 3. Производственные ресурсы и производственный потенциал предприятий АПК

Тема 3.1. Материально-техническая база и земельные фонды сельского хозяйства.

Материально-технические ресурсы сельского хозяйства. Структура и особенности материально-технической базы предприятий АПК. Характер и задачи материально-технического обеспечения. Экономические основы

комплексной механизации в земледелии, развитие средств малой механизации.

Земля – главное средство производства в сельском хозяйстве. Особенности земли как средства производства. Государственный земельный кадастр и мониторинг земель. Показатели и основные направления повышения эффективности использования земли. Экономическое плодородие. Программа улучшения земель. Рыночные отношения в землепользовании.

Тема 3.2. Основные и оборотные фонды.

Износ и амортизация. Понятие производственных фондов, их классификация, состав и структура, виды оценок. Фондовооруженность труда и фондообеспеченность предприятий. Показатели экономической эффективности использования фондов, пути улучшения использования производственных фондов в рыночных условиях.

Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Состав и структура оборотных средств. Показатели обеспеченности и использования оборотных средств. Показатели экономической эффективности оборотного капитала: скорость оборота, продолжительность оборота, коэффициент загрузки. Основные направления повышения эффективности их использования в современных условиях.

Тема 3.3. Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве: состояние, показатели эффективности.

Труд в условиях рынка. Понятие труда и трудовых ресурсов по сферам и отраслям АПК. Труд как экономический ресурс. Количественная и качественная оценка труда. Особенности труда в сельском хозяйстве, динамика, структура и показатели использования трудовых ресурсов, сезонность труда в земледелии. Рынок рабочей силы, безработица, биржа труда. Производительность труда, показатели и методика определения. Трудоемкость производства и ее влияние на производительность труда по отраслям АПК. Факторы и резервы повышения производительности труда, влияние форм организации производства на производительность труда.

Тема 3.4. Финансовые ресурсы и инвестиции

Сущность и функции финансов предприятия. Механизм формирования финансов в финансовых отношениях и при образовании денежных фондов. Система управления финансами. Финансовая устойчивость. Оперативное финансовое планирование. Понятие бюджетирования, бюджета предприятия. Кредит как экономическая категория. Функции кредита. Основные принципы кредитования. Понятие и классификация инвестиций. Содержание инвестиционной деятельности. Цель инвестиций. Виды инвестиций. Основные направления инвестиционной политики фирмы. Источники инвестирования. Инвестиционный цикл. Виды инвестиционных вложений. Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Оценка экономической эффективности инвестиций. Расчет эффективности

инвестиционных вложений. Показатели оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Альтернативная стоимость капитала и ее применение при оценке инвестиционных проектов. Ситуации «С проектом» и «Без проекта» при анализе инвестиционных проектов

Тема 3.5. Издержки производства, распределение денежных потоков. Понятие издержек. Виды издержек. Внутренне и внешние издержки. Понятия общепроизводственных и общехозяйственных затрат, управление ими. Структура себестоимости. Основные направления снижения себестоимости продукции. Себестоимость продукции растениеводства и животноводства и ее снижение за счет повышения производительности труда, экономии материальных и трудовых ресурсов. Структура и особенности формирования себестоимости работ вспомогательных и обслуживающих подразделений предприятий различных отраслей АПК.

Тема 3.6. Цены и ценообразование на продукцию, работы и услуги в условиях рынка.

Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика предприятий. Характеристика основных и типичных целей, политика организации в области установления цен. Основные цели ценовой политики. Виды цен и основные их классификации. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация. Влияние цен на рыночные факторы. Соотношение качества продукции и цен. Ценовой диспаритет.

Тема 3.7. Инновационная деятельность предприятий

Понятие инноваций как экономической категории. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновациям. Сущность НИИ и его основные направления. Научно-технический потенциал и его составляющие. Содержание инновационной деятельности. Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Характеристика инновационного процесса. Выбор инновационного проекта. Оценка экономической эффективности инноваций.

Оценка экономической эффективности функционирования отраслей и предприятий АПК. Виды эффективности. Методологические основы определения экономической эффективности капитальных вложений, система показателей и методика их определения. Общая (абсолютная) и сравнительная эффективность, понятие приведенных затрат, выбор вариантов направления капитальных вложений, пути повышения эффективности их использования, учет социальных факторов

3. Перечень вопросов к вступительным испытаниям

1. Сущность менеджмента. Понятие системы управления.

2. Функции управления, их сущность и классификация.
3. Понятие управленческой структуры и факторы, ее определяющие.
4. Виды структур управления, их преимущества и недостатки.
5. Понятие управленческого решения. Технология подготовки и принятия управленческих решений.
6. Административные, социально-психологические и экономические методы управления.
7. Сущность и процесс стратегического менеджмента.
8. Сущность стратегического анализа. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
9. Методы стратегического анализа
10. Принципы долгосрочного и стратегического планирования.
11. Сущность и принципы прогнозирования.
12. Формализованные методы прогнозирования
13. Экспертные методы прогнозирования.
14. Основные методы планирования.
15. Особенности индикативного планирования
16. Сущность и принципы программно-целевого планирования
17. Сущность, принципы и этапы проектного управления
18. Понятие стиля руководства и факторы, влияющие на его формирование.
19. Управление персоналом организации.
20. Понятие модели и моделирования. Классификация моделей.
21. Моделирование социально-экономических процессов.
22. Земля - главное средство производства в сельскохозяйственных предприятиях
23. Роль отрасли сельского хозяйства в экономике государства.
24. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса.
25. Основные средства производства в сельском хозяйстве: понятие, классификация, обеспеченность и эффективность использования.
26. Особенности сельского хозяйства, как отрасли экономики.
27. Особенности воспроизводства ресурсов в аграрном секторе.
28. Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве: понятие, состав, эффективность использования
29. Капитальные вложения в сельском хозяйстве: понятие, особенности, экономическая эффективность.
30. Инновации и научно-технический прогресс в сельском хозяйстве: понятия, направления и эффективность
31. Материально-технические ресурсы сельского хозяйства: понятие, классификация и эффективность использования.
32. Органическое сельское хозяйство и особенности трансформации традиционного (интенсивного) производства в органическое
33. Биоэнергетика, биотопливо первого и второго поколений
34. Производительность труда в сельском хозяйстве: понятие, показатели и методика их определения

35. Занятость и безработица в сельском хозяйстве: понятие, виды и методика определения.
36. Социальная инфраструктура аграрного сектора: понятие, особенности формирования и эффективность функционирования.
37. Конкуренция на рынке: понятие, виды и экономическое значение.
38. Спрос, предложение и ценовая эластичность на агропродовольственном рынке.
39. Классификация рынков. Рынок факторов производства для сельского хозяйства.
40. Ценность денег во времени. Методы компаундирования и дисконтирования.
41. Аграрные рынки и особенности их функционирования.
42. Производственная и потребительская кооперация
43. Продовольственная безопасность на глобальном, национальном и индивидуальном уровнях
44. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений в аграрном секторе экономики.
45. Роль и значение планирования в эффективности управления предприятием.
46. Сущность финансов и финансовых ресурсов
47. Земельный фонд предприятия, его состав и структура
48. Износ и амортизация основных средств: сущность, способы начисления.
49. Оборотные средства предприятия: понятие, экономическая сущность, состав и эффективность использования.
50. Состав и классификация элементов основного капитала предприятия
51. Издержки производства и себестоимость продукции сельского хозяйства: понятие, виды и методика определения.
52. Экономическая эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий.
53. Валовой доход, чистый доход, маржинальный доход : понятие и методика определения.
54. Основные инструменты анализа инвестиционных проектов
55. Оценка эффективности инвестиционного проекта
56. Предпринимательский риск: понятие, виды, причины возникновения.
57. Альтернативная стоимость капитала и ее применение при оценке инвестиционных проектов
58. Ситуации «С проектом» и «Без проекта» при анализе инвестиционных проектов
59. Структура управления в сельскохозяйственных организациях: классификация и особенности формирования
60. Назначение и содержание бизнес-плана
61. Цель, задачи основные принципы и направления деятельности информационно-консультационной службы

Основная литература

1. *Алексанов, Д. С.* Управление проектами в АПК : учебник для вузов / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15176-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487712>
2. *Алексанов Д.С., Кошелев В.М., Чекмарева Н.В.* Анализ инвестиционных проектов в АПК: учебник / Д.С. Алексанов, В.М. Кошелев, Н.В. Чекмарева - М.: ООО "Реарт", 2017.- 452 с.
3. *Гапоненко, А. Л.* Теория управления: учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03319-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489005>
4. *Иванова, И. А.* Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489027>
5. *Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450152>*
6. *Конъюнктура продовольственного рынка / методические указания / Р. С. Гайсин ; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). - Москва : [б. и.], 2018. - 75 с.*
7. *Лопарева, А. М.* Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>
8. *Невская, Н. А.* Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2-х частях: учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02362-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453447>
9. *Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под общей ред. проф. Г.Л. Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. 231 с.*
10. *Организация сельскохозяйственного производства: Учебник/ Под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. М.: ИНФРА-М, 2014. 292 с*
11. *Отварухина, Н. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451262>
12. Экономика сельского хозяйства : учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489362>
13. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03363-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468819>

Дополнительная литература

1. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: Учебник / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. — М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2011. — 711 с.
2. Волкова Н.А., Столярова О.А., Костерин Е.М. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. — М.: КолоС, 2006. — 376 с.
3. Козловская, Э. Экономика и управление инновациями: учебник / Э. Козловская. — М.: Экономика, 2012. — 359 с.
4. Лукьянова, Т.В. Управление персоналом: Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе: Учебно-практическое пособие / Т.В. Лукьянова. — М.: Проспект, 2012. — 72 с.
5. Нечаев, В.И., Артемова Е.И., Белова Л.А. Экономика сельского хозяйства. Учебник. — М.: КолосС, 2010. — 384 с.
6. Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов / В. М. Кошелев [и др.] ; под редакцией В. М. Кошелева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13725-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498853>
7. Сельскохозяйственные рынки. По ред. Проф.А.М. Гатаулина. — М.: Издательство РГАУ-МСХА, 2013. — 628 с.
8. Смирнова Т.В., Малыш М.Н. Экономика перерабатывающих отраслей АПК. Практикум. — М.: Проспект Науки, 2009. — 140 с.
9. Третьяк Л.А., Белкина Н.С., Лиховцова Е.А. Экономика сельскохозяйственной организации. Учебное пособие. — М.: Дашков и Ко, 2010. — 400 с.
10. Устойчивое развитие сельских территорий. Учебное пособие / коллектив авторов. Под научн. ред. М. Дитериха, А.В. Мерзлова. — М.: Эллис Лак, 2013. — 680 с.
11. Экономика сельского хозяйства / Под ред. Н.А. Попова. — Изд-во: Магистр ИНФРА-М, 2010. — 400 с.

12. Экономика сельского хозяйства: учебник . Под ред. В.Т.ВодяниковаСПб.:Изд-во "Лань" 2015.-544 с.
13. www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс». 21. Справочная правовая система «Гарант».
14. Поисквые системы <http://www.google.ru/>, www.yandex.ru/ и др.
15. Министерство сельского хозяйства РФ (аналитическая информация, ценовой мониторинг, статистика, информация) <http://www.mcx.ru/>
16. Журналы: Вопросы статистики, Вопросы экономики, Российский экономический журнал, Финансист, Экономист.

Составители:



Кошелев В.М., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления



Романюк М.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры управления



Ибрагимов А.Г., д.э.н., профессор кафедры управления