

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Матвеев Александр Сергеевич

Должность: И.о. начальника учебно-методического управления

Дата подписания: 15.05.2024 11:54:09

Уникальный программный ключ

49d49750726343fa86fcec25d926262c30745ce

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева»

(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по «МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

форма обучения: очная

Москва, 2023

Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ разработаны на основе рабочей программы профессионального модуля ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Указания по выполнению практических работ	8
3. Критерии оценки	35
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практических работ	38

1. Пояснительная записка

1.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ по МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности, предназначены для реализации Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Место МДК в структуре ППССЗ. Профессиональный модуль ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности входит в профессиональный цикл ППССЗ.

Изучение МДК направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- У1. составлять финансовые документы и отчеты;
- У2. осуществлять денежные расчеты;
- У3. пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- У4. рассчитывать основные налоги;
- У5. анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- У6. применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- У7. выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- У8. обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- У9. проводить маркетинговые исследования рынка;
- У10. оценивать конкурентоспособность товаров.

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- 31. сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- 32. финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- 33. основные положения налогового законодательства;
- 34. функции и классификацию налогов;
- 35. организацию налоговой службы;
- 36. методику расчета основных видов налогов;
- 37. методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- 38. информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- 39. анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- 310. составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- 311. средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- 312. методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

313. конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

314. этапы маркетинговых исследований, их результат;

315. управление маркетингом.

Количество часов отведенное на проведение:

практических занятий 40 часов.

1.2. Перечень практических работ

Наименование темы	Наименование, № практического занятия	Объем часов	Вид работы	Формируемые результаты освоения
Тема 2 Методология экономического анализа	Практическое занятие №1 «Измерение влияния факторов в экономическом анализе различными способами».	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3, ПК 2.9 У3-У4
Тема 3 Анализ производства и реализации продукции. Анализ качества продукции	Практическое занятие № 2 «Анализ производства и реализации продукции»	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3, ПК 2.9 У3-У4
Тема 4 Анализ состояния и эффективного использования производственных фондов	Практическое занятие № 3 «Анализ состава и структуры основных и оборотных средств, их состояния».	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3, ПК 2.9 У3-У4
Тема 5 Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Практическое занятие № 4 «Анализ использования материальных ресурсов».	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3, ПК 2.9 У3-У4
Тема 6 Анализ использования трудовых ресурсов.	Практическое занятие №5 «Анализ использования персонала»	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3, ПК 2.9 У3-У4
	Практическое занятие №6 «Анализ уровня оплаты труда персонала предприятия»	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3-ПК 2.9 У3-У4

Тема 7 Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг и рентабельности предприятия. Анализ состава и динамики прибыли	Практическое занятие №7 «Определение и оценка показателей себестоимости продукции	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3, ПК 2.9 У3-У4
	Практическое занятие №8 «Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли»	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3-ПК 2.9 У3-У4
	Практическое занятие №9 «Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности»	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3-ПК 2.9 У3-У4
Тема 8 Понятие, значение и задачи финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости	Практическое занятие №10 «Анализ финансового состояния предприятия»	4	Выполнение задания практического занятия	ОК 1-4,9 ПК 2.3-ПК 2.9 У3-У4
Итого		40		

2. Указания по выполнению практических работ

Практическое занятие №1

«Измерение влияния факторов в экономическом анализе различными способами»

Цель: научиться рассчитывать влияние факторов (внешних и внутренних) в экономическом анализе различными способами.

Ход занятия:

1. Повторить тему: «Методология экономического анализа»
2. Ответить на вопросы теста.
3. Решить задачу различными способами.

Тест

1. Прием группировки данных заключается в:

- а) определении связи отдельных факторов на обобщающий результат;
- б) корректировке показателя, принятого за основу сравнения;
- в) установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями;
- г) выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.

2. Прием пересчета показателей заключается в:

- а) определении связи отдельных факторов на обобщающий результат;
- б) корректировке показателя, принятого за основу сравнения;
- в) установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями;
- г) выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.

3. Статистические приемы:

- а) ряды динамики, графический, группировка данных;
- б) интегральный;
- в) прием экспертных оценок
- г) экономическая диагностика

4. Какие из перечисленных приемов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства:

- а) прием сравнения, элиминирования; б) детерминированное моделирование;
в) элиминирование моделирования; г) прием балансовых.

5. Какие из перечисленных приемов относятся к приемам измерения влияния факторов

- а) сравнения, элиминирования, экономико-математические; б) экономико-экологический;
в) социально-экономический; г) функционально-стоимостный.

6. Индукция

- а) способ изучения исследуемого предмета(процесса) от частного к общему;
б) способ изучения исследуемого предмета(процесса) от общего к частному;
в) процесс познания объектов, которые изменяют оригинал и являются источником информации о нем;
г) процесс познания с использованием модели. в) процесс познания объектов, которые изменяют оригинал и являются источником информации о нем;
г) процесс познания с использованием модели.

8. Балансовый прием заключается в:

- а) определение связи отдельных факторов на обобщающий результат;
б) корректировке показателя, принятого за основу сравнения;
в) установление равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями;
г) выделение из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.

9. Под экономическим факторным анализом понимается:

- а) постепенный переход от исходной факторной системы к конечной факторной системе, раскрытие полного набора прямых, количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на изменение результативного показателя;
б) методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер;
в) методике исследования влияния таких факторов, взаимосвязь которых с обобщающим экономическим показателем является вероятностной, иначе — корреляционной.

10. Под детерминированным факторным анализом понимается:

- а) постепенный переход от исходной факторной системы к конечной факторной системе, раскрытие полного набора прямых, количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на изменение результативного показателя;
б) методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер;
в) методике исследования влияния таких факторов, взаимосвязь которых с обобщающим экономическим показателем является вероятностной, иначе — корреляционной.

Задача №1

Решить задачу, используя методы факторного анализа.

Показатель	Условное обозначение	Значение показателя		Изменение
Валовой выпуск продукции, тыс. руб.	ВП			
Среднесписочная численность рабочих, чел.	ЧР	90	115	
Количество отработанных дней одним рабочим за год, дней	Д	220	230	

Среднедневная выработка рабочего, тыс. руб.	ДВ	25	28	
---	----	----	----	--

1. Способ цепных подстановок

1. Рассчитать, как изменился валовой выпуск продукции под влиянием изменения факторов.
2. Рассчитать, на сколько изменился валовой выпуск продукции под влиянием изменения факторов.

2. **Способ абсолютных разниц**

1. Рассчитать абсолютные отклонения
2. Рассчитать, на сколько изменился валовой выпуск продукции под влиянием изменения факторов.

3. **Способ относительных разниц**

1. Рассчитать абсолютные отклонения
2. Рассчитать, на сколько изменился валовой выпуск продукции под влиянием изменения факторов.

Практическое занятие № 2
«Анализ производства и реализации продукции»

Цель: Анализ выполнения плана производства, ассортимента продукции, ритмичности производства, объемов реализации.

Задание 1

На основе имеющихся данных:

- 1) дайте анализ выполнения плана по производству продукции;
- 2) укажите, какими приемами экономического анализа пользовались.

Показатели млн. руб.	план	факт	Абсолютное отклонение, млн. руб.	Процент выполнения плана, %
Изделие А	300	325		
Изделие Б	250	225		
Изделие В	500	510		
Итого объем производства				

Решение:

- 1 Абсолютное отклонение = факт – план
- 2 Процент выполнения плана = факт / план * 100
- 3 Сделайте вывод о выполнении плана по производству каждого вида продукции и всего объема производства в целом.
- 4 Укажите, какими приемами экономического анализа пользовались.

Задание 2

Анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту выпускаемой продукции.

Показатели , тыс. руб.	план	факт	Факт, в пределах плана
1 Изделие А	5760	5040	
2 Изделие Б	5600	5544	

3 Изделие В	2743	3168	
4 Изделие Г	1920	2680	

Итого объем производства			
--------------------------	--	--	--

Решение:

1 Заполнить таблицу.

2 Определить: (по итогу)

А) Процент выполнения плана по номенклатуре = (число позиций по которым выполнен план / общее число позиций номенклатуры) * 100

Б) Процент выполнения плана по ассортименту = (фактический выпуск продукции, но не более плана / выпуск продукции по плану) * 100

3 Сделать вывод.

Задание 3

Анализ ритмичности производства.

Показатели , тыс. руб.	план	факт	Факт, в пределах плана
1 квартал	22400	18100	
2 квартал	22500	21600	
3 квартал	22500	22680	
4 квартал	22350	27210	
Итого объем производства			

Решение:

1 Заполните таблицу.

2 Определите коэффициент ритмичности производства:

$K_p = (\text{фактический выпуск продукции, но не более плана} / \text{выпуск продукции по плану}) * 100$

3 Сделать вывод о ритмичности работы предприятия, причинах и последствиях неритмичной работы.

Задание 4

Анализ выполнения договорных обязательств (тыс. руб.)

Изделие	потребитель	Поставка по плану	Фактическая поставка	недопоставка
А	1	800	820	
	2	900	810	
	3	600	700	
Б	1	500	500	
	2	1200	1050	
Итого				

Решение:

1 Заполните таблицу.

2 Определить процент выполнения договорных обязательств.(по итогу)

$$D = \frac{\text{Ппл} - \text{Н}}{\text{Ппл}} * 100$$

Где Ппл –поставка продукции по плану; Н – недопоставка продукции.

3 Сделать вывод о выполнении договорных обязательств предприятием

Практическое занятие № 3

«Анализ состава и структуры основных и оборотных средств, их состояния»

Цель: Приобретение навыков расчета показателей использования основных фондов предприятия.

Задание 1.

Анализ фондоотдачи основных производственных фондов

1. Оценить влияние факторов, связанных с эффективностью использования основных фондов, на выполнение плана выпуска продукции. Используя данные таблицы 1, рассчитать показатели фондоотдачи основных производственных фондов.

Исходные данные для решения задачи

Табл. 1.

Наименование показателей	Сумма	
	план	факт
Объем выпуска продукции за год, в тыс. руб.	119000	118600
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, в тыс. руб.	229800	229620

Результаты расчетов отразить в следующей аналитической таблице:

Анализ фондоотдачи основных производственных фондов

табл. 2

№ п/п	Наименование показателей	План	Факт	Отклонения от плана	% выполнения плана
1	Объем выпуска продукции, В тыс. руб.				
2	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, в тыс. руб.				
3	Фондоотдача основных производственных фондов, руб.				

1. Проведём расчёты в таблице:

2. Провести факторный анализ методом цепных подстановок:

1) Определить влияние изменения стоимости основных фондов на объём выпуска продукции:

$$V_{OF} = OF_1 * FO_0$$

$$\Delta V_{OF} = V_{OF} - V_0$$

2) Определить влияние изменения фондоотдачи на объём выпуска продукции:

$$\Delta V_{FO} = V_1 - V_{OF}$$

Проведём факторный анализ методом разниц:

1) Определить влияние изменения стоимости основных фондов на объём выпуска продукции:

$$\Delta V_{OF} = \Delta OF * FO_0$$

2) Определить влияние изменения фондоотдачи на объём выпуска продукции:

$$\Delta V_{FO} = OF_1 * \Delta FO$$

Проведём факторный анализ интегральным способом:

1) Определить влияние изменения стоимости основных фондов на объём выпуска продукции:

$$\Delta V_{OF} = \Delta OF * FO_0 + 0,5 * \Delta OF * \Delta FO$$

2) Определить влияние изменения фондоотдачи на объём выпуска продукции:

$$\Delta V_{FO} = \Delta FO * OF_0 + 0,5 * \Delta FO * \Delta FO$$

Задание 2.

Анализ материалоотдачи предметов труда

1. Оценить влияние факторов, связанных с эффективностью использования материальных ресурсов, на выполнение плана выпуска продукции

Используя данные таблицы 3, рассчитать показатели материалоотдачи предметов труда.

Исходные данные для решения задачи

Наименование показателей	Сумма	
	План	Факт
Объём выпуска продукции загод, в тыс. руб.	119000	118600
Материальные затраты, в тыс. руб.	111500	111860

Результаты расчетов отразить в следующей аналитической таблице:

№ п/п	Наименование показателей	План	Факт	Отклонения от плана	% выполнения плана
1.	Объём выпуска продукции, в тыс. руб.				
2.	Материальные затраты, в тыс. руб.				
3.	Материалоотдача предметов труда, руб.				

1. Проведём расчёты в таблице:

2. Провести факторный анализ методом цепных подстановок:

1) Определим влияние изменения стоимости материальных затрат на объём выпуска продукции:

$$V_{M3} = M3_1 * MO_0$$

$$\Delta V_{M3} = V_{M3} - V_0$$

2) Определить влияние изменения материалоотдачи на объём выпуска продукции:

$$\Delta V_{MO} = V_1 - V_{M3}$$

Провести факторный анализ методом разниц:

1) Определить влияние изменения стоимости материальных затрат на объём выпуска продукции:

$$\Delta B_{M3} = \Delta M3 * MO_0$$

2) Определить влияние изменения материалоотдачи на объем выпуска продукции:

$$\Delta B_{MO} = M3_1 * \Delta MO$$

Провести факторный анализ интегральным способом:

1) Определить влияние изменения стоимости материальных затрат на объем выпуска продукции:

$$\Delta B_{M3} = \Delta M3 * MO_0 + 0,5 * \Delta M3 * \Delta MO$$

2) Определить влияние изменения материалоотдачи на объем выпуска продукции:

$$\Delta B_{MO} = \Delta MO * M3_0 + 0,5 * \Delta M3 * \Delta MO$$

Задание 3.

Анализ производственной программы.

Оценить влияние факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов, на выполнение плана выпуска продукции.

Используя данные таблицы 5, рассчитать показатели производительности труд

Исходные данные для решения задачи

Наименование показателей	Сумма	
	План	Факт
Объем выпуска продукции за год, в тыс. руб.	119000	118600
Среднесписочная численность работников, чел.	45	47

Результаты расчетов отразить в следующей аналитической таблице:

Анализ производительности труда

табл. 5

№ п/п	Наименование показателей	План	Факт	Отклонения от плана	% выполнения плана
1	2	3	4	5	6
1.	Объем выпуска продукции, в тыс. руб.				
2.	Среднесписочная численность работников, чел.				
3.	Среднегодовая производительность труда, руб.				

Практическое занятие № 4
«Анализ использования материальных ресурсов»

Цель: Определение показателей использования материалов, их анализ.

Задание 1

Определить коэффициент использования металла, уровень отходов, удельный расход материала и сделать вывод.

Показатели	План	Факт
1. Расход стали на производство, т	7080	6990
2. Чистый вес полезно израсходованного металла, т	-	6820
3. Произведено продукции, шт	-	2210

1 Определить коэффициент использования материала.(по плану и факту)

$$K_i = (\text{Чистый вес полезно израсходованного металла} / \text{расход материала}) * 100, (\%)$$

2 Определить уровень отходов (по плану и факту)

$$K_o = 100 - K_i, (\%)$$

3. Определить удельный расход материала (по плану и факту),

$$U_r = \text{Расход стали на производство} / \text{выпуск продукции}, (\text{т/шт})$$

4 Сделать вывод о эффективности использования материала.

Задание 2

Дать анализ эффективности использования материальных ресурсов, определить, как это повлияло на выпуск продукции.

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение (Δ) (факт – план)
Товарная продукция, тыс. руб. (ТП)	3461	3497	
Материальные затраты, тыс. руб. (М)	1799	1810	
Материалоотдача, руб. (M_o)			

1 Определить материалоотдачу: $M_o = \text{ТП} / \text{М}$ (по плану и факту)

2 Определить абсолютное отклонение

3 Используя способ «разниц» определить раздельное влияние факторов (изменение стоимости материалов и изменения материалоотдачи) на выпуск товарной продукции.

4 Сделать вывод о влиянии факторов.

Способ разниц

1) Определяется количественный и качественный факторы (стоимость материалов – количественный, материалоотдача – качественный). $\text{ТП} = M_{\text{кол}} * M_{\text{кач}}$

2) Определяется влияние количественного фактора путем умножения отклонения по этому фактору на плановое значение качественного фактора:

$$\Delta \text{ТП}_{(M)} = \Delta M * M_{o\text{пл}}$$

3) Определяется влияние качественного фактора путем умножения отклонения по этому фактору на фактическое значение количественного фактора:

$$\Delta \text{ТП}_{(M_o)} = \Delta M_o * M_{\text{фак}}$$

4) Определяется общее влияние факторов : $\Delta \text{ТП} = \Delta \text{ТП}_{(M)} + \Delta \text{ТП}_{(M_o)}$

Задание 3

Имеются данные о наличии основных производственных фондов и их движения (см. таблицу № 1)

Варианты задания № 1.1

Таблица № 1

	№№ вариантов задания														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Наличие на 1.01(млн.руб)	37,3	26,1	30,1	35,3	43,2	38,3	73,0	62,1	50,0	53,3	34,2	83,2	39,4	43,6	47,8
Ввод. (млн.руб)															
1 кв.							3,8					3,7			5,7
2 кв.	2,2				4,2			2,6					3,8		
3 кв.		1,6		3,8		3,5			5,3				3,9		
4 кв.										3,5				4,3	
Выбытие (млн.руб)															
1 кв.	0,8				1,2					2,6				1,8	
2 кв.		0,9				1,1					1,2				2,1
3 кв.			1,2				1,6					1,4			
4 кв.				1,3				1,3				1,6			
Норма амортизации, %	7,8	8,7	7,5	8,3	7,3	8,5	7,3	8,4	7,5	8,2	7,6	8,3	7,7	8,4	7,8

Определить:

1. Ожидаемое наличие основных производственных фондов на конец года.
2. Среднегодовую стоимость основных фондов.
3. Коэффициент обновления основных фондов.
4. Годовую сумму амортизационных отчислений.

Практическое занятие №5 «Анализ использования персонала»

Цель: Анализ использования трудовых ресурсов

Ход занятия

1. Повторить тему «Анализ использования трудовых ресурсов»
2. Ответить на вопросы теста.
3. Решить задачи по вариантам.

Вариант 1

1. Трудовые ресурсы – это...

- а. Население в трудоспособном возрасте, желающие и способные трудиться;
- б. Пенсионеры, инвалиды и несовершеннолетние;
- в. Все население, независимо от возраста;
- г. Население, способное трудиться.

2. Кадры – это...

- а. Совокупность наемных рабочих;
- б. Совокупность наемных рабочих профессиональных квалификационных групп, занятых в производстве, согласно штатному расписанию согласно договором.
- в. Совокупность профессиональных квалификационных групп;
- г. Совокупность занятых в производстве.

3. Персонал классифицируется на:

- а. Занятый и незанятый;
- б. Основной и неосновной;
- в. Промышленный и непромышленный;
- г. Полезный и неполезный.

4. ППП расшифровывается как:

- а. Предприятие производящее продукцию;
- б. Потребление произведенной продукции;
- в. Производственная помощь предприятию;
- г. Промышленный производственный персонал;

5. Промышленный производственный персонал – это...

- а. Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса;
- б. Люди, не занятые в производственном процессе;
- в. Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса, а также не занятые в производственном процессе;
- г. Люди, которые содействуют в осуществлении производственного процесса, а также не занятые в производственном процессе.

6. Непромышленный персонал – это...

- а. Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса;
- б. Люди, не занятые в производственном процессе (работники питания, учителя, воспитатели и т.д.);
- в. Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса, а также не занятые в производственном процессе;
- г. Люди, которые содействуют в осуществлении производственного процесса, а также не занятые в производственном процессе.

7. ППП делится на:

- а. Основной и служащий;
- б. Рабочий и неосновной;
- в. Основной и вспомогательный;
- г. Рабочий и служащий.

8. Рабочий промышленный производственный персонал – это...

- а. Включает тех людей, которые занимаются содействием и организацией управленческого процесса и персонал, который задействован в процессе изготовления продукции;
- б. Включает тех людей, которые занимаются организацией управленческого процесса;
- в. Тот персонал, который задействован в процессе изготовления продукции;
- г. Те люди, которые занимаются содействием и организацией управленческого процесса.

9. Служащий промышленный производственный персонал – это...

- а. Включает тех людей, которые занимаются содействием и организацией управленческого процесса и персонал, который задействован в процессе изготовления продукции;
- б. Включает тех людей, которые занимаются организацией управленческого процесса;
- в. Тот персонал, который задействован в процессе изготовления продукции;
- г. Те люди, которые занимаются содействием и организацией управленческого процесса.

10. Рабочий ППП условно делится на:

- а. Основной и вспомогательный;
- б. Специалисты, служащие, руководители;
- в. Основной и служащий;
- г. Руководители и служащие.

Вариант 2

1. Основной рабочий ППП – это ...

- а. Работники непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей;
- б. Лица, занятые в обслуживании основного процесса производства, которые занимаются ремонтом, перемещении грузов, перевозкой пассажиров и т.д.;

- в. Работники непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей и занятые в обслуживании основного процесса производства;
- г. Работники, которые занимаются содействием и организацией управленческого процесса и персонал, который задействован в процессе изготовления продукции.

2. Вспомогательный рабочий ППП – это ...

- а. Работники непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей;
- б. Лица, занятые в обслуживании основного процесса производства, которые занимаются ремонтом, перемещении грузов, перевозкой пассажиров и т.д.;
- в. Работники непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей и занятые в обслуживании основного процесса производства;
- г. Работники, которые занимаются содействием и организацией управленческого процесса и персонал, который задействован в процессе изготовления продукции.

3. Служащий ППП условно делится на:

- а. Основной и вспомогательный;
- б. Специалисты, служащие, руководители;
- в. Основной и служащий;
- г. Руководители и служащие.

4. Специалисты – это...

- а. Лица, занятые инженерно-технической, экономической деятельностью;
- б. Лица, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, а также хозяйственное обслуживание;
- в. Работники, которые занимают должность руководителя предприятия или структурных подразделений;
- г. Работники, которые занимают должность руководителя предприятия.

5. Служащие – это...

- а. Лица, занятые инженерно-технической, экономической деятельностью;
- б. Лица, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, а также хозяйственное обслуживание;
- в. Работники, которые занимают должность руководителя предприятия или структурных подразделений;
- г. Работники, которые занимают должность руководителя предприятия.

6. Руководители – это...

- а. Лица, занятые инженерно-технической, экономической деятельностью;
- б. Лица, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, а также хозяйственное обслуживание;
- в. Работники, которые занимают должность руководителя предприятия или структурных подразделений;
- г. Работники, которые занимают должность руководителя предприятия.

7. От кого зависит, насколько эффективно используются на предприятии средства производства и насколько успешно работает предприятие в целом?

- а. Кадров предприятия;
- б. Специалистов;
- в. Руководителей;
- г. Служащих.

8. Руководителей в зависимости от возглавляемых ими коллективов подразделяют на:

- а. Линейных и функциональных;
- б. Высшего, среднего и низшего звена;
- в. Вертикальных и горизонтальных;
- г. Высшего и низшего звена.

9. По уровню, занимаемому в общей системе управления народным хозяйством, руководители подразделяются на:

- а. Линейных и функциональных;
- б. Высшего, среднего и низшего звена;
- в. Вертикальных и горизонтальных;
- г. Высшего и низшего звена.

10. Необходимое количество работников профессионально квалифицированного состава, необходимых для выполнения конкретных производственных, управленческих функций или объемы работ – это...

- а. Среднесрочная численность;
- б. Явочная численность;
- в. Списочная численность;
- г. Штатная численность.

Вариант 3.

1. Показатель численности работников, списочного состава на определенное число или дату – это...

- а. Среднесрочная численность;
- б. Явочная численность;
- в. Списочная численность;
- г. Штатная численность.

2. Количество работников списочного состава явившихся на работу в данный день, включая работников, находящихся в командировке – это...

- а. Среднесрочная численность;
- б. Явочная численность;
- в. Списочная численность;
- г. Штатная численность.

3. Численность списочного состава за определенный промежуток времени – это...

- а. Среднесрочная численность;
- б. Явочная численность;
- в. Списочная численность;
- г. Штатная численность.

4. Труд – это...

- а. Любая деятельность;
- б. Целесообразная деятельность человека;
- в. Тяжкое бремя;
- г. Деятельность, не приносящая пользу обществу.

5. Что такое производительность?

- а. Оценка труда;
- б. Затраты труда;
- в. Оценка эффективности затрачиваемого труда и определенного количества продукции, производимой в единицу времени;
- г. Количество производимой продукции.

6. Методы определения выработки:

- а. Натуральный и трудовой;
- б. Стоимостной и трудовой;
- в. Трудовой и стоимостной;
- г. Натуральный, трудовой, стоимостной.

7. Выработка – это:

- а. Количество продукции произведенной в единицу времени или приходящейся на одного работника или работника за определенный период;
- б. Количество продукции, произведенной в единицу времени;
- в. Количество продукции, приходящейся на одного работника;
- г. Количество продукции, пришедшейся на работника за определенный период.

8. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции:

- а. Выработка;
- б. Трудоемкость;
- в. Производительность;
- г. Нормирование.

9. Затраты труда основных рабочих на производство единицы продукции – это ... трудоемкость.

- а. Производственная;
- б. Полная;
- в. Технологическая;
- г. Управления.

10. Затраты труда вспомогательных рабочих и подразделений, занятых обслуживанием производства на производство единицы продукции:

- а. Технологическая трудоемкость;
- б. Производственная трудоемкость;
- в. Трудоемкость управления;
- г. Трудоемкость обслуживания.

Задачи

Вариант 1

Задание 1

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 13 человек, переведены на другие должности в другие подразделения предприятия 30 человек.

Определить:

- 1) коэффициент выбытия кадров;
- 2) коэффициент текучести кадров.

Задание 2

Предприятие планирует выпустить изд. А 20 000 шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 1,5 ч и изд. Б — 15 000 шт. при норме времени 2,2 ч.

Потери времени по уважительной причине — 15% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки — 1,1. Количество рабочих дней в году — 256, продолжительность смены — 8 ч.

Определить потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год.

Задание 3

В отчетном году объем товарной продукции составил 97 000 тыс. руб., среднесписочная численность персонала — 130 человек.

В планируемом году выпуск продукции составит 100 500 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 7%.

Определить производительность труда одного работника в отчетном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.

Вариант 2

Задание 1

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 215 человек. В течение года уволились по собственному желанию 5 человек, уволен за нарушение трудовой дисциплины 1 человек, ушли на пенсию 2 человека, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 2 человека, переведены на другие должности в другие подразделения предприятия 3 человека.

Определить:

- 1) коэффициент выбытия кадров;
- 2) коэффициент текучести кадров.

Задание 2

Предприятие планирует выпустить изд. А 30 000 шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 4 ч и изд. Б — 50 000 шт. при норме времени 2 ч.

Потери времени по уважительной причине — 10% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки — 1,2. Количество рабочих дней в году — 300, продолжительность смены — 8 ч.

Определить потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год.

Задание 3

В отчетном году объем товарной продукции составил 700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала 25 человек.

В планируемом году выпуск продукции составит 780 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 5%.

Определить производительность труда одного работника в отчетном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.

Практическое занятие №6
«Анализ уровня оплаты труда персонала предприятия»

Цель: расчет и анализ уровня оплаты труда персонала предприятия

Ход занятия

1. Повторить тему «Анализ использования трудовых ресурсов»
2. Ответить на вопросы теста.
3. Решить задания по вариантам.

Задание 1

Рабочий за месяц изготовил 815 деталей, выполнив норму на 130%. Сдельная расценка за деталь – 100 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Задание 2

Рабочий-сдельщик заготовил 4500 кг вторичного сырья (расценка за 1 т — 300 руб.). Кроме того, им было реализовано товара на сумму 2550 руб. (премия от суммы продаж составляет 5%).

Определите полный заработок рабочего.

Задание 3

Рабочий-повременщик отработал 168 ч и в течение месяца сэкономил материалов на 360 руб. На предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка — 155 руб. 60 коп.

Вычислите зарплату рабочего.

Задание 4

Определить месячный заработок рабочего по простой сдельной оплате труда. Объём произведённой продукции составляет 3538 шт. изделий. Норма времени на изготовление единицы продукции – 6,22 мин. Часовая тарифная ставка рабочего – 250 руб.

Задание 5

Тарифная ставка рабочего пятого разряда составляет А руб./час.

Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – Б деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – В деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- А) при простой повременной системе оплаты труда;
 - Б) повременно-премиальной системе оплаты труда. Премия составляет Г% от тарифа;
 - В) прямой сдельной оплате труда. Расценка за одну деталь – Д руб.;
 - Г) сдельно-премиальной системе оплаты труда. Премия – Е% от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки;
 - Д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда. Повышающий коэффициент – Ж.
- данные приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
1.	30	21	450	10	12	0,5	1,5
2.	38	28	470	12	14	0,6	1,3
3.	31	24	380	8	13	0,7	1,25
4.	36	32	650	15	16	0,8	1,6
5.	32	45	900	12	15	0,9	1,4

Практическое занятие №7
«Определение и оценка показателей себестоимости продукции»

Цель: усвоить методику расчета прибыли и рентабельности.

Ход занятия

1. Повторить тему «Анализ общей суммы затрат на производство продукции»
2. Ответить на вопросы теста.
3. Решить задачи по вариантам.

Тест

1. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости единицы продукции:
 - а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
 - б) составляют постоянную величину;**
 - в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
 - г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

2. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служит:
 - а) уровень автоматизации и механизации процессов производства;
 - б) уровень организации труда;
 - в) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;**
 - г) уровень технологического развития производства.

3. При детерминированном факторном анализе прямых материальных затрат по отдельным изделиям не принимается во внимание:
 - а) объем производства продукции;
 - б) структура производства продукции;**
 - в) материалоемкость продукции;
 - г) стоимость материальных ресурсов.

4. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:
 - а) растут пропорционально увеличению объемов производства;
 - б) не зависят от динамики объемов производства;**
 - в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;
 - г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

5. Относительное отклонение в целом по себестоимости реализованной продукции в отчетном году к уровню базисного года определяется:
 - а) без соотношения с объемом продаж в отчетном году;
 - б) как разница между себестоимостью продукции, реализованной в отчетном году и базисном году;
 - в) в соотношении с темпами роста объема продаж в отчетном году;**
 - г) в соотношении с темпами роста цен реализации.

6. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется общая сумма:
 - а) условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
 - б) условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;
 - в) условно-переменных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;**
 - г) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу

продукции.

7. Полная, или коммерческая, себестоимость продукции отличается от величины производственной себестоимости на величину:

- а) амортизационных отчислений;
- б) расходов будущих периодов;
- в) затрат на реализацию продукции;**
- г) прочих затрат.

8. Объектами анализа себестоимости продукции не признаются:

- а) расходы по обычным видам деятельности (произведенные организацией) в целом и по элементам затрат;
- б) производственная и полная (коммерческая) себестоимость продаж продукции;
- в) себестоимость на один рубль продукции и себестоимость отдельных изделий;
- г) окупаемость полных затрат и уровень совокупной рентабельности.**

9. Условно-постоянные затраты - это:

- а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;**
- в) затраты, отнесенные к таковым ПБУ10/99 «Расходы организации»;
- г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства.

10. Для детерминированного факторного анализа общей суммы затрат на производство продукции используется функциональная зависимость между объемом производства и обще суммой затрат (с делением на постоянные и переменные издержки), которая выражается:

- а) линейным уравнением первой степени;**
- б) параболой второго порядка;
- в) гиперболой;
- г) параболой третьего порядка.

Задача 1. Определить все виды прибыли.

Из отчета о прибылях и убытках предприятия известно: выручка от продаж (В) равна 2 604 тыс. р., себестоимость реализованной продукции (С) – 1 630; коммерческие и управленческие расходы составили 460 тыс. р.; операционные доходы (Допер) – 18 тыс. р., операционные расходы (Зопер) – 16 тыс. р.; внереализационные доходы (Двн) – 16 тыс. р., внереализационные расходы (Звн) – 8 тыс. р.; налог на прибыль – 20 %.

Задача 2. Определить прибыль от продаж предприятия, если объем реализации продукции составил 3 000 ед. Полная себестоимость единицы продукции (Сед.) равна 0,5 тыс. р., среднегодовая стоимость производственных фондов (ПФср) – 1 900 тыс. р., рентабельность предприятия (Rпр) – 0,2, коммерческие расходы (Зк) составили 16 тыс. р., управленческие расходы (Зу) – 5 тыс. р.

Задача 3. Определить чистую прибыль предприятия (Пч), если известно, что прибыль до налогообложения Пб равна 1 730 тыс. р., ставка налога на прибыль – 20 %, отложенные налоговые обязательства (ОНО) – 90 тыс. р. (начислены, но не учтены дивиденды от участия в деятельности другой организации), отложенные налоговые активы (ОНА) – 70 тыс. р.

Практическое занятие №8 **«Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли»**

Цель: провести анализ и оценку динамики, уровня и структуры прибыли предприятия (решение ситуационных задач).

Ход занятия

1. Повторить тему «Анализ состава и динамики прибыли»
2. Ответить на вопросы теста.
3. Решить задачи по вариантам.

Задача 1

Определить рост валовой прибыли предприятия ($\Delta\%Пв$) в плановом году по сравнению с отчетным, если объем продаж увеличится на 15 %, а условия функционирования предприятия не изменятся.

По данным отчетности предприятия, выручка от реализации составила 320 тыс. р., объем продаж в отчетном году составил 1 500 ед., затраты на производство и реализацию продукции – 190 тыс. р.

Задача 2

Определить чистую прибыль предприятия в отчетном году, если известно: валовая прибыль предприятия составила 372 тыс. р., управленческие и коммерческие расходы – 40 тыс. р., внереализационные доходы – 15 тыс. р., внереализационные расходы – 10 тыс. р., операционные доходы – 20 тыс. р., операционные расходы – 17 тыс. р., отложенные налоговые обязательства – 10 тыс. р., отложенные налоговые активы – 37 тыс. р., налог на прибыль – 20 %.

Задача 3

Определить все виды прибыли предприятия, если известно: выручка от продаж составила 8 650 тыс. р.; себестоимость продукции – 6 390 тыс. р.; коммерческие и управленческие расходы ($Z_k + Z_u$) составили 380 тыс. р.; операционные доходы – 18 тыс. р., операционные расходы – 10 тыс. р.; внереализационные доходы – 26 тыс. р., внереализационные расходы – 7 тыс. р.; налог на прибыль – 20 %.

Задача 4

Предприятие производит продукцию по цене 5 тыс. р., условно-постоянные расходы составляют 1 800 тыс. р., условно-переменные расходы на единицу продукции составили 3,5 тыс. р.

Определить, какой объем продукции нужно произвести предприятию, чтобы была получена прибыль от продаж в размере 5 550 тыс. р., если коммерческие и управленческие расходы составили 150 тыс. р.

Практическое занятие №9 **«Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности»**

Цель: проанализировать резервы увеличения прибыли и возможности повышения рентабельности (решение ситуационных задач).

Ход занятия

1. Повторить тему «Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг и рентабельности предприятия»
2. Ответить на вопросы теста.
3. Решить задачи по вариантам.

Задача 1. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задача 2. Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб.

Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

Задача 3. В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб.

Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

Задача 4

Определите чистую прибыль предприятия, если полная себестоимость реализованной продукции – А тыс. руб., стоимость реализованной продукции – Б тыс. руб., налог на прибыль составляет 24%, НДС – 18%. прочие налоги – Г тыс. руб., возврат кредита – Д тыс. руб. Данные приведены в таблице 6.1.

Таблица 6.1

Вариант	А	Б	Г	Д
1	2 890	3 890	250	230
2	3 350	4 400	270	220
3	3 780	5 100	290	250
4	4 320	5 500	310	270
5	5 150	6 350	330	290

Практическое занятие №10 «Анализ финансового состояния предприятия»

Цель: провести анализ финансового состояния предприятия, сделать выводы (решение ситуационных задач).

Ход занятия

1. Повторить тему «Понятие, значение и задачи финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости»
2. Ответить на вопросы теста.
3. Решить задачи по вариантам.

Тест

1. Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах предполагает:
 - а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
 - б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;**
 - в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
 - г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

2. Прибыль (убыток) от обычной деятельности по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:
 - а) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;**
 - б) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
 - в) прочими операционными и внереализационными доходами и расходами;
 - г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

3. Прибыль (убыток) ... по данным формы № 2 «Отчет о финансовых результатах» определяется как разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими):
 - а) от обычной деятельности;
 - б) до налогообложения;
 - в) от продаж;**
 - г) от чрезвычайных событий.

4. Доходы от основной деятельности организации включают:
 - а) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);**
 - б) результат от реализации ценных бумаг;
 - в) финансовый результат от продажи внеоборотных активов

5. Суть бухгалтерского подхода к определению прибыли заключается в ее расчете как:
 - а) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду;**
 - б) изменении чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств;
 - в) разницы между доходами и затратами (расходами), относимыми к будущим периодам;
 - г) разницы между доходами и переменными затратами (расходами), относимыми к отчетному периоду.

6. Для определения рентабельности собственных средств (собственного капитала) за отчетный период необходимы следующие данные:
 - а) источники собственных и заемных средств (весь капитал) предприятия и балансовая прибыль;
 - б) чистая прибыль и источники собственных средств (собственный капитал);**
 - в) выручка от реализации и источники собственных и заемных средств (весь капитал) весь капитал;
 - г) выручка от реализации и источники собственных средств (собственный капитал).

7. Экономическая интерпретация показателя рентабельности всех средств предприятия (капитала) такова:
 - а) сколько рублей прибыли приходится на один рубль всех средств (капитала) предприятия;**
 - б) сколько рублей прибыли приходится на один рубль выручки;

- в) сколько рублей оборотного капитала приходится на один рубль прибыли;
- г) сколько рублей прибыли приходится на один рубль оборотного капитала.

8. Допишите недостающий показатель в факторной модели рентабельности совокупного капитала (в соответствии с формулой Дюпона) $RN3 = RN1 \times \dots$, где $RN1$ - рентабельность продаж:

- а) выручка от реализации продукции;
- б) балансовая прибыль;
- в) среднегодовая сумма капитала;
- г) **оборачиваемость всего капитала**

9. Скорость оборота авансированного капитала и его рентабельности находятся в ... зависимости:

- а) **прямой;**
- б) обратной;
- в) косвенной;
- г) корреляционной

10. Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает рентабельность:

- а) всего капитала;
- б) **продаж;**
- в) собственного капитала;
- г) основных средств

Задача 1

Предприятие в отчетном году реализовало 2 300 единиц продукции, цена единицы продукции (Цед.) составила 1,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (Сед.) – 1,1 тыс. р. Для приобретения части основных фондов был привлечен долгосрочный кредит (Кд) в размере 1 500 тыс. р., оборотные средства сформированы за счет собственного капитала (Кс), размер которого составляет 3 500 тыс. р., среднегодовая стоимость основных фондов (ОФср.г.) составила 2 500 тыс. р., среднегодовая стоимость оборотных средств (ОСср.г.) равна 2 600 тыс. р.

По результатам деятельности за отчетный период предприятие получило прибыль от продаж (Пп) в размере 890 тыс. р., а прибыль до налогообложения (Пб) составила 810 тыс. р.

Задача 2

Определить экономическую эффективность использования средств и предметов труда, если предприятию для производства продукции на 7 000 тыс. р. требуется 2 350 тыс. р. оборотных средств, при этом среднегодовая стоимость основных фондов составляет 1 730 тыс. р., а за год предприятие реализовало продукции на сумму 6 900 тыс. р.

Задача 3

Определить экономическую эффективность, получаемую предприятием при сокращении численности рабочих на 10 чел. и увеличении объема валовой продукции на 5 %, если объем валовой продукции составляет 739 тыс. р., а численность рабочих 126 чел.

Задача 4

Руководство предприятия рассматривает два варианта внедрения новых технологий в производство. Первый вариант предполагает снижение себестоимости на 15 %, капитальные вложения предполагаются в размере 900 тыс. р. Второй вариант предполагает снижение себестоимости на 26 %, капитальные вложения – в размере 1 500 тыс. р.

Предполагается окупить капитальные затраты за один год ($T_{ок.н} = 1$) и получить эффект E_n , равный 0,4.

Определить, какой вариант следует принять руководству предприятия, если текущие затраты на производство составляют 2 700 тыс. р.

3. Критерии оценки

Критерии оценки устных (письменных) ответов на теоретические вопросы

Критерии оценки		Оценка
1	<p>Демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала.</p> <p>Последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса.</p> <p>Выводы аргументированы, основаны на самостоятельно выполненном анализе, обобщении данных.</p> <p>Четко и верно даны определения понятий и научных терминов.</p> <p>Дает верные, самостоятельные ответы на вопросы.</p>	5 (отлично)
2	<p>Демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала.</p> <p>Недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса.</p> <p>Выводы основаны на самостоятельно выполненном анализе, обобщении данных, но в отдельных случаях недостаточно аргументированы.</p> <p>Недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов.</p> <p>При ответе на вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно.</p>	4 (хорошо)
3	<p>Демонстрирует в отдельных вопросах, неглубокое владение знаниями программного материала.</p> <p>Излагает программный материал фрагментарно, не всегда последовательно.</p> <p>Допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии.</p> <p>При ответе на вопросы допускает неточности.</p>	3 (удовлетворительно)
4	<p>Студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала.</p> <p>Основное содержание учебного материала не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.</p> <p>Затрудняется отвечать на вопросы, при ответе допускает серьезные ошибки.</p>	2 (неудовлетворительно)

Критерии оценки результатов выполнения тестового задания

Оценка	Количество правильных ответов на вопросы в % соотношении от общего числа вопросов
Оценка 5 «отлично»	90-100%
Оценка 4 «хорошо»	76-89%
Оценка 3 «удовлетворительно»	50-75%
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 49%

Критерии оценки результатов выполнения письменной работы

Оценка	Критерии оценки
5 (отлично)	Самостоятельно и грамотно с соблюдением требований нормативных документов выполнены задания и решены поставленные задачи, ясно и логично
4 (хорошо)	Самостоятельно и грамотно с соблюдением требований нормативных документов выполнены задания и решены поставленные задачи. При решении задачи были допущены незначительные неточности, не влияющие на результат, вывод по решению поставленных задач неполный
3 (удовлетворительно)	Задания выполнены не в полном объеме, решение задач имеют ошибки, влияющие на общее качество работы
2 (неудовлетворительно)	Задания не выполнены, результаты решенных задач привели к неверным заключениям

№	Критерии оценки	Баллы за критерии оценки
1	Оформление условия задания	Максимальный балл – 0,4 балла
	- верно оформлено условие задачи, представлены все обозначения	0,4
	- условие задания оформлено с незначительными неточностями, представлены обозначения	0,3
	- условие задания оформлено неверно	0
2	Использование символики	Максимальный балл – 0,5 балла
	- верно обозначены символы в условии задачи и в формулах, используемых в решении задачи	0,5
	- верно обозначены символы в условии задачи, допущена 1 неточность в формулах, используемых в решении задачи	0,4
	- допущена 1 неточность при обозначении символов в условии задачи, 1 неточность в формулах, используемых в решении задачи	0,3
	- допущено 2 и более неточности при обозначении символов в условии задачи, 2 и более неточностей в формулах, используемых в решении задачи	0
3	Соблюдение алгоритма решения	Максимальный балл – 0,5 балла
	- решение задачи осуществляется по алгоритму: запись необходимых формул; математический расчет по формуле	0,5
	- алгоритм решения задачи отсутствует	0

4	Использование единиц измерения	Максимальный балл –0,4 балла
	- верно указаны единицы измерения	0,4
	- не указаны единицы измерения	0
5	Использование формул для решения задачи	Максимальный балл – 0,5 балла
	- верно и последовательно записаны все формулы;	0,5
	- верно, но не последовательно записаны формулы ;	0,4
	- формулы записаны неверно	0
	- неверно произведены все математические расчеты	0
6	Ответ после решения задачи	Максимальный балл – 0,4 балла
	- задача в конце решения содержит верный ответ	0,4
	- задача не содержит в конце решения верного ответа	0
7	Устное объяснение решения задачи	Максимальный балл – 0,3 балла
	- объяснение решения задания последовательно, связно, логично, вывод аргументирован и обоснован; правильно и обстоятельно дается ответ (ответы) на сопутствующие вопрос (вопросы)	0,3
	- незначительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания, выводы аргументированы и обоснованы; студент испытывает незначительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0,2
	- значительно нарушена последовательность, логика объяснения решения задания (студент не может объяснить, каким образом пришел к решению задания), выводы не могут считаться аргументированными и обоснованными; студент испытывает значительные затруднения, отвечая на сопутствующие вопросы	0
	ИТОГО	3

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практических работ

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993г.(действующая редакция.).
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция.).
3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 №146-ФЗ (действующая редакция.).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации (действующая редакция.).

Основные учебные издания:

5. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н.

Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

6. Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 495 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12516-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

7. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

8. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

9. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru> /

10. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 434 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

13969-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

11. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

— 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04620-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Дополнительные учебные издания:

12. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

13. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

14. Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с.

— (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

15. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5368-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

16. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10231-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

17. Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru> /

Интернет-ресурсы

18. Сайт справочной информационной системы «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

