

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Хохлова Елена Васильевна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.09.2024 13:43:58
Уникальный программный ключ:
3da23558815b077cfe6ff3f8bf91c4a78a77e0aa



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе



Е.В. Хохлова

« 03.09.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Специальность: 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

Москва, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------------------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 11 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.07 Экономика отрасли» является обязательной частью общеобразовательного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01–07, 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|---|--|---|
| ОК 01–07, ОК 09, ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 | <p>рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>составлять и заключать договоры подряда;</p> <p>использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;</p> <p>в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;</p> <p>использовать необходимые программные средства решения профильных задач;</p> <p>решать задачи в соответствии с профилем работы на этапе жизненного цикла ОКС</p> | <p>состав трудовых и финансовых ресурсов организации;</p> <p>основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;</p> <p>основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;</p> <p>механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;</p> <p>методологию и технологию современного менеджмента;</p> <p>характер тенденций развития современного менеджмента;</p> <p>требования предъявляемые к современному менеджменту;</p> <p>стратегию и тактику маркетинга;</p> <p>методы обработки информации с использованием программного обеспечения и компьютерных средств;</p> <p>способы обработки информации с использованием программного обеспечения и компьютерных средств;</p> <p>задачи в соответствии с профилем работы на этапе жизненного цикла ОКС и методы их решения с использованием программного обеспечения и компьютерных средств</p> |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|---|----------------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 112 |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | 26 |
| практические занятия | 48 |
| <i>Самостоятельная работа</i> | 28 |
| Промежуточная аттестация | 10 |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | | Объем в часах | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|---|--|--|---------------|--|
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| Раздел 1. Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности | | | 14 | |
| Тема 1.1. Роль строительного комплекса и его значение в национальной экономике. Организация (предприятие) – основное звено экономики | Содержание учебного материала | | 12 | |
| | 1 | Роль и значение отрасли в системе экономики страны. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Этапы развития, современное состояние и перспективы развития. Цель создания и функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций. Отраслевые особенности структуры организации. | 2 | ОК 01–07, ОК 09 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 10 | |
| Тема 1.2. Инвестиционная деятельность капитального строительства | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 01–07, ОК 09 |
| | 1 | Капитальное строительство, как один из сегментов инвестиционной деятельности. Этапы строительного процесса. Субъекты инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, застройщик, подрядчик. Организационные формы капитального строительства. | 2 | ПК 3.1–3.3 |
| Раздел 2. Экономические ресурсы организации | | | 30 | |
| Тема 2.1. Основные фонды | Содержание учебного материала | | 4 | |
| | 1 | Понятие, классификация. Основные фонды – главная составляющая имущества организации. | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|-----------|--|
| | 2 | Сущность основных фондов. Структура основных фондов. Источники формирования основных фондов | 2 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 |
| Тема 2.2. Виды оценок основных фондов и виды износа | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 |
| | 1 | Оценка основных фондов в натуральной и денежной форме. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. Моральный и физический износ. Методика определения стоимости основных фондов. | 2 | |
| Тема 2.3. Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 |
| | 1 | Понятие “амортизация”. Норма амортизации. Методы амортизационных начислений объектов основных производных фондов: линейный, нелинейный; способ уменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списания стоимости пропорционально объёму продукции (услуг). Методика расчета амортизационных отчислений. | 2 | |
| Тема 2.4. Показатели использования основных фондов | Содержание учебного материала | | 10 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 ПК 3.6 |
| | Обобщающие и частные показатели. Показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования основных фондов. Фондоотдача, фондоёмкость и фондовооруженность. Коэффициенты обновления, выбытия, прироста, сменности, загрузки оборудования; фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость. Алгоритм расчета показателей использования основных фондов. Основные направления улучшения использования основных фондов. | | 2 | |
| | 1 | Практическое занятие № 1. Определение стоимости основных фондов и расчет амортизационных отчислений, расчет показателей использования основных фондов с использованием программного обеспечения | 8 | |
| Содержание учебного материала | | 2 | | |

| | | | | |
|---|---------------------------------------|---|-----------|----------------------------------|
| Тема 2.5. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность | 1 | Нематериальные активы находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Объекты интеллектуальной собственности. Деловая репутация, товарный знак, организационные расходы. Износ нематериальных активов. | 2 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 |
| Тема 2.6. Оборотные средства организации | Содержание учебного материала | | 10 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 |
| Показатели использования оборотных средств | 1 | Сущность, состав, структура оборотных средств организации. Кругооборот средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах. Коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки. Абсолютное и относительное высвобождение средств. | 2 | |
| | 1 | Практическое занятие № 2. Расчет оптимальной величины оборотных средств организации. Расчет показателей использования оборотных средств | 8 | |
| Раздел 3. Трудовые ресурсы и оплата труда | | | 4 | |
| Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 |
| | 1 | Персонал организации: понятие и классификация. Движение кадров. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Методика расчета численности работников организации: производительность труда | 2 | |
| Тема 3.2. Организация оплаты труда | Содержание учебного материала: | | 2 | |
| | 1 | Мотивация труда. Сущность и принципы оплаты труда, тарифная система оплаты труда и ее элементы. Форма и системы оплаты труда. | 2 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 |
| Промежуточная аттестация: другие формы контроля | | | | |
| Раздел 4. Издержки производства и себестоимость продукции | | | 10 | |
| | Содержание учебного материала | | 10 | |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|---|-----------|----------------------------------|
| Тема 4.1. Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость строительно-монтажных работ, виды себестоимости | 1 | Понятие издержек производства. Классификация издержек по виду производства, по виду продукции, по виду расходов, по месту возникновения затрат. Методы калькулирование затрат. Группировка издержек по элементам затрат. Понятие себестоимости. Состав затрат. Сметная себестоимость строительно-монтажных работ. Группировка издержек по статьям и элементам затрат. Плановая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения. Важнейшие пути снижения затрат на производство. Фактическая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения. | 2 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 |
| | 1 | Практическое занятие № 3. Составление калькуляции затрат на производство и реализацию продукции, расчет сметной, плановой себестоимости с использованием программного обеспечения | 8 | |
| Раздел 5. Финансы организации | | | 10 | |
| Тема 5.1. Финансовые ресурсы организации. Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами. Показатели эффективной деятельности организации | Содержание учебного материала | | 10 | ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3 |
| | 1 | Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов предприятия. Финансовый механизм, финансовые методы. Взаимоотношение организации с банками. Кредитные отношения с банком. Страховые компании. Биржа. Фондовый рынок. Понятие экономической эффективности. Общая и сравнительная экономическая эффективность. Фактор времени в строительстве и определение нормы дисконтирования. Прибыль и рентабельность – основные показатели, характеризующие эффективность производственно-хозяйственной деятельности строительной организации. Сметная, плановая и фактическая прибыль и рентабельность. Распределение прибыли в соответствии со стратегией развития строительной организации. | 2 | |
| | 1 | Практическое занятие № 4. Расчет прибыли и рентабельности с использованием программного обеспечения | 8 | |
| Раздел 6. Основы налогообложения организаций | | | 2 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------|--|---------------------------|---|--|--|----------|---|--|----------|
| <p>Тема 6.1. Общая характеристика налоговой системы. Классификация налогов</p> | <p>Содержание учебного материала Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации. Функции налогов. Методы исчисления налогов. Классификация и характеристика налогов. Федеральные налоги: на добавленную стоимость, на прибыль организаций, страховые взносы. Акцизы. Региональные и местные налоги. Плательщики налога, объекты обложения, и сроки уплаты. Налоговая база и ставки, налоговые льготы. Порядок исчисления налога.</p> | <p>2</p> | <p>ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3</p> | | | | | | | | |
| <p>Раздел 7. Основы маркетинга и менеджмента</p> | | <p>38</p> | | | | | | | | | |
| <p>Тема 7.1. Строительная продукция в системе маркетинга. Особенности сбыта строительной продукции. Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм</p> | <p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="501 531 1648 1254"> <tr> <td data-bbox="501 531 577 935"> <p>1</p> </td> <td data-bbox="577 531 1648 935"> <p>Особенности строительной продукции как товара. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Маркетинговая стратегия и тактика строительной организации. Сегментация рынка строительной продукции. Позиционирование строительной продукции на рынке. Функции сбытового маркетинга. Реализация строительных контрагентов через торги. Маркетинговые коммуникации в строительстве. Контроль, как одна из функций управления. Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм</p> </td> <td data-bbox="1648 531 1800 935"> <p>26</p> <p>2</p> </td> <td data-bbox="1800 475 2096 1254" rowspan="4"> <p>ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="501 935 1648 1098"> <p>Практическое занятие № 5.Маркетинговые исследования сбыта строительной продукции</p> </td> <td data-bbox="1648 935 1800 1098"> <p>8</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="501 1098 1648 1254"> <p>Практическое занятие № 6.Разработка модели влияния внешней среды на организацию</p> </td> <td data-bbox="1648 1098 1800 1254"> <p>8</p> </td> </tr> </table> | <p>1</p> | <p>Особенности строительной продукции как товара. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Маркетинговая стратегия и тактика строительной организации. Сегментация рынка строительной продукции. Позиционирование строительной продукции на рынке. Функции сбытового маркетинга. Реализация строительных контрагентов через торги. Маркетинговые коммуникации в строительстве. Контроль, как одна из функций управления. Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм</p> | <p>26</p> <p>2</p> | <p>ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3</p> | <p>Практическое занятие № 5.Маркетинговые исследования сбыта строительной продукции</p> | | <p>8</p> | <p>Практическое занятие № 6.Разработка модели влияния внешней среды на организацию</p> | | <p>8</p> |
| <p>1</p> | <p>Особенности строительной продукции как товара. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Маркетинговая стратегия и тактика строительной организации. Сегментация рынка строительной продукции. Позиционирование строительной продукции на рынке. Функции сбытового маркетинга. Реализация строительных контрагентов через торги. Маркетинговые коммуникации в строительстве. Контроль, как одна из функций управления. Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм</p> | <p>26</p> <p>2</p> | <p>ОК 01–07, ОК 09 ПК 3.1–3.3</p> | | | | | | | | |
| <p>Практическое занятие № 5.Маркетинговые исследования сбыта строительной продукции</p> | | <p>8</p> | | | | | | | | | |
| <p>Практическое занятие № 6.Разработка модели влияния внешней среды на организацию</p> | | <p>8</p> | | | | | | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|------------|-------------------------------------|
| | 1 | Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Выявление спроса потребителей и поиск рынков строительной продукции» | 8 | |
| Тема 7.2. Функции менеджмента. Внутренняя и внешняя сфера организации | Содержание учебного материала | | 12 | ОК 01–07, ОК 09–11 ПК 3.1–3.3 |
| | 1 | Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состоящие экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура. | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов по теме программы | | 10 | |
| Промежуточная аттестация: экзамен | | | 10 | |
| Всего: | | | 112 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономика отрасли и предпринимательства», оснащенный оборудованием: рабочие места преподавателя и обучающихся (столы, стулья)

техническими средствами обучения: мобильное автоматизированное рабочее место преподавателя: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, акустическая система.

Лаборатория «Информационных технологий в профессиональной деятельности», оснащенная

оборудованием: рабочие места преподавателя и обучающихся (столы и стулья по количеству мест);

техническими средствами обучения: компьютер с необходимым лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор (рабочее место преподавателя); компьютеры с необходимым лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся (с делением на подгруппы на практические занятия), принтер, сканер, проектор.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п 6.2.3 Примерной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Бузырев, В. В. Экономика отрасли: управление качеством в строительстве : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Бузырев, М. Н. Юденко ; под общей редакцией М. Н. Юденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 198 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10320-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475588>

2. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для СПО / А. А. Вазим. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-8953-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185907> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Гусакова, Е. А. Основы организации и управления в строительстве : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Гусакова, А. С. Павлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 648 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14397-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477526>

4. Кукота, А. В. Сметное дело и ценообразование в строительстве : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Кукота, Н. П. Одинцова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 201 с. – (Профессиональное образование). –

ISBN 978-5-534-10980-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473803>

5. Павлов, А. С. Экономика строительства в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. С. Павлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 337 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14968-5

6. Павлов, А. С. Экономика строительства в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. С. Павлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 415 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14969-2

7. Планирование на предприятии в строительной отрасли : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под общей редакцией Х. М. Гумба. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 253 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-04938-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472368>

8. Экономика отрасли: ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие для среднего профессионального образования / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 372 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10319-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475589>

9. Экономика строительства : учебник для среднего профессионального образования / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 449 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10234-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475558>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации.
2. Методика определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации. Утв. Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 04.08.2020 г. № 421/пр.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|---|--|--|
| <p>Знать: – состав трудовых и финансовых ресурсов организации</p> | <p>Определяет персонал организации, структуру количественных и качественных характеристика трудовых ресурсов. Владеет методикой расчета численности работников организации, показателей производительности труда. Ориентируется и выбирает источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Демонстрирует знания структуры финансовых ресурсов предприятия, финансового механизма, финансовых методов. Демонстрирует знания состава трудовых и финансовых ресурсов организации.</p> | <p>Тестовый и устный контроль по заданной тематике</p> |
| <p>– основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования</p> | <p>Ориентируется в понятии, классификации, структуре основных фондов и ориентируется и выбирает оборотных средств. источники формирования основных фондов и оборотных средств. Оценивает основные фонды в натуральной и денежной форме. Знает виды износа. Использует методы амортизационных начислений. Демонстрирует знания показателей использования основных фондов и оборотных средств</p> | |
| <p>– основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; – механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;</p> | <p>Демонстрирует знания видов прибыли и показателей рентабельности; структуры сметной стоимости строительно-монтажных работ, формы оплаты труда, функций менеджмента, требований, предъявляемые к современному менеджеру, стратегия и тактика маркетинга</p> | <p>Тестовый и устный контроль по заданной тематике Оценка выполненных рефератов.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>– содержание основных составляющих общего менеджмента; – требования, предъявляемые к современному менеджеру; – стратегию и тактику маркетинга</p> | | |
| <p>методы обработки информации с использованием программного обеспечения и компьютерных средств; – способы обработки информации с использованием программного обеспечения и компьютерных средств</p> | <p>Демонстрирует знания методов и способов обработки информации с использованием программного обеспечения и компьютерных средств</p> | <p>Оценка выполнения практических заданий.</p> |
| <p>Уметь: – рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации; – использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт; – в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента; -пользоваться компьютером с применением специализированного программного обеспечения</p> | <p>Определяет стоимость основных фондов и величины оборотных средств. Рассчитывает амортизационные отчисления, показатели использования основных фондов и оборотных средств, сметную, плановую себестоимость, прибыль и рентабельность с использованием программного обеспечения Excel. Рассчитывает по принятой методологии основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации с использованием программного обеспечения Excel. Проводит маркетинговые исследования сбыта строительной продукции. Разрабатывает модели влияния внешней среды на организацию</p> | <p>Оценка выполнения практических заданий.</p> |