

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Матвеев Александр Сергеевич

Должность: И.о. начальника учебно-методического управления

Дата подписания: 15.05.2024 11:54:09

Уникальный программный ключ:

49d49750726343fa86fcec25d926262c30745ce

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный аграрный университет –  
МСХА имени К.А. Тимирязева»  
(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева)  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

по «МДК 03.01 Теоретические основы товароведения»

**специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

форма обучения: очная

Москва, 2023

Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ разработаны на основе рабочей программы ПМ 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине МДК 03.01 Теоретические основы товароведения в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014г. № 539

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1. Пояснительная записка	3
2. Указания по выполнению практических работ	8
3. Критерии оценки	48
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практических работ	49

## 1. Пояснительная записка

1.1. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ по дисциплине МДК 03.01 Теоретические основы товароведения предназначены для реализации Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)

Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ междисциплинарного курса Изучение дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

В результате освоения МДК 03.01 Теоретические основы товароведения

**Знания и умения:**

**знать:**

31 Теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

32 Виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

33 Классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

34 Условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

35 Особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

**уметь:**

У 1 Применять методы товароведения;

У 2 Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У 3 Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

У 4 Рассчитывать товарные потери и списывать их

У 5 Идентифицировать товары;

У 6 Соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

Количество часов отведенное на проведение:

практических занятий 37 часов.

## 1.1. Перечень лабораторных работ, практических работ

Наименование темы	Наименование, № лабораторного занятия, практического занятия	Объем часов	Вид работы	Формируемые результаты освоения
<b>Тема 1.4 Классификация и кодирование товаров</b>	<b>Практическое занятие № 1</b> Изучение методов классификации потребительских товаров.	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1, 3.4 У1,У2,У5
	<b>Практическое занятие № 2</b> Изучение способов кодирования потребительских товаров	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.4, 3.7 У1,У2,У5
<b>Тема 2.1 Ассортимент товаров</b>	<b>Практическое занятие № 3</b> Определение показателей ассортимента розничных торговых организаций.	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.4,3.7 У1,У2,У5
	<b>Практическое занятие № 4 Практическая работа</b> Определение показателей ассортимента розничных торговых организаций.	2	РКт (выполнение практической работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.4,3.7 У1,У2,У5
<b>Тема 2.2 Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества</b>	<b>Практическое занятие № 5</b> Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных в НД.	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.4,3.8 У1,У3,У5
	<b>Практическое занятие № 6</b> Оценка уровня качества товаров в соответствии с НД	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.4,3.8 У1,У3,У5
<b>Тема 2.3 Оценка качества товаров</b>	<b>Практическое занятие № 7</b> Установление принципов деления на товарные сорта.	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.4,3.8 У1,У3,У5
	<b>Практическое занятие №8 Практическая работа</b> Установление принципов деления на товарные сорта.	2	РКт (выполнение практической работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.4 У1,У3,У5
<b>Тема 2.4 Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия</b>	<b>Практическое занятие № 9</b> Решение ситуационных задач	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.4,3.7,3.8 У1,У3,У5
<b>Тема 3.1 Технологический цикл товародвижения</b>	<b>Практическое занятие № 10</b> Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарной партии.	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.5,3.7 У1,У6
	<b>Практическое занятие № 11</b> Изучение правил отбора проб при	2	ОКт (выполнение письменной	ОК 1-4,9 ПК 3.5,3.7 У1,У6

	выборочном контроле качества товарной партии.		работы)	
<b>Тема 3.4 Товарные потери</b>	<b>Практическое занятие № 12</b> Определение количественных потерь продовольственных товаров.	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.2,3.5,3.6 У1,У4,У6
	<b>Практическое занятие № 13</b> <b>Практическая работа</b> Определение количественных потерь продовольственных товаров	2	РКт (выполнение практической работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.2,3.5,3.6 У1,У4,У6
<b>Тема 4.1 Виды и формы товарной информации</b>	<b>Практическое занятие № 14</b> Изучение технических документов, используемых на предприятиях торговли	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК3.1,3.5,3.8 У.1,У3,У5,У6
	<b>Практическое занятие № 15</b> Изучение технических документов, используемых на предприятиях торговли	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК3.1,3.5,3.8 У1.У3,У5
<b>Тема 4.3 Изучение технических документов</b>	<b>Практическое занятие № 16</b> Изучение технических документов, используемых на предприятиях торговли	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.5,3.8 У1,У2,У5
	<b>Практическое занятие № 17</b> Изучение технических документов, используемых на предприятиях торговли	2	РКт (защита рефератов)	ОК 1-4,9 ПК 3.1,3.5,3.8 У1,У2,У5
<b>Тема 4.4 Структура маркировки. Информационные знаки</b>	<b>Практическое занятие № 18</b> Изучение и анализ законов РФ, нормативных актов	2	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК3.1,3.3,3.8 У1,У2,У5
<b>Тема 4.5 Идентификация маркировки товаров требованиям НД</b>	<b>Практическое занятие № 19</b> Идентификация маркировки товаров требованиям НД.	1	ОКт (выполнение письменной работы)	ОК 1-4,9 ПК3.1,3.3,3.8 У1,У2,У5

## 2. Указания по выполнению практических работ

### Тема: Классификация и кодирование товаров

#### Практическое занятие № 1

#### Изучение методов классификации потребительских товаров

**Цель:** ознакомиться с основными понятиями в области классификации и кодирования товаров, их видами и методами.

**Задачи:** получение практического опыта расшифровки кода ОКП

#### Формируемые результаты освоения МДК

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

У 1 Применять методы товароведения;

У 2 Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У 5 Идентифицировать товары

**Задание:** Ознакомиться и описать основные методы классификации и кодирования товаров, по заданию преподавателя определить код товара (класс, подкласс, группу, подгруппу, вид). Результаты записывают в тетрадь.

#### Порядок выполнения задания

#### Методические рекомендации

**Классификатор** - официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации.

**Структура классификатора** предусматривает его позицию и емкость.

*Позиция классификатора* - наименование и код классификационной группировки или объекта классификации. Например, код 81 означает классификационную группировку продукции текстильной промышленности.

*Емкость классификатора* - наибольшее число позиций, которое может содержать классификатор. Так, при десятиразрядном построении, наиболее часто применяемом для классификаторов, все классифицируемые объекты подразделяются на десять классов, подклассов, групп, подгрупп, видов и подвидов. В результате емкость такого классификатора составит миллион позиций. Возможно, что не все позиции будут заполнены и в этом случае образуется *резервная емкость классификатора*, обозначающая количество свободных позиций в классификаторе.

Таблица 1 - Достоинства и недостатки методов кодирования продукции

Метод	Достоинства	Недостатки
-------	-------------	------------



Порядковый	Простота присвоения кодов. Экономичность использования 9999 кодов, принятых в классификаторах.	Отсутствие дополнительной информации об объектах. Невозможность выделения общности и разницы между объектами.
Серийно-порядковый	Упорядочение объектов по сериям, в результате чего появляется дополнительная информация.	Требуется дополнительное распределение множества по объектам по определенным признакам.
Последовательный	При малой значности кода большая информационная емкость.	Жесткость кода из-за строгого фиксирования последовательно кодируемых признаков, сложность изменения в коде с целью введения новых признаков.
Параллельный	Хорошая приспособленность для машинной обработки гибкость кода облегчает введение необходимых изменений в фасету.	Недостаточная связь между отдельными группировками.

Классификаторы подразделяют на категории.

**Категория классификатора** - признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группе, в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения. Различают классификаторы общероссийские, отраслевые и предприятий.

**Общероссийский классификатор** - это систематизированный свод кодов и наименований группировок продукции, построенных на основе иерархической системы классификации, утвержденный Госстандартом России для применения в автоматизированных системах управления (АСУ) с целью государственного учета и управления экономикой. ОКП применяется также в стандартизации, статистике и маркетинговых исследованиях.

**Отраслевой классификатор** - классификатор, введенный в установленном порядке для применения в АСУ отрасли.

**Классификатор предприятия** - классификатор, введенный в установленном порядке для применения в АСУ предприятия.

ОКП состоит из двух частей: классификационной и ассортиментной.

Согласно ОКП, вся продукция народного хозяйства делится на 98 классов. Каждый класс - на 10 подклассов, каждый подкласс - на 10 групп, каждая подгруппа - на 10 подгрупп, а подгруппа - на 10 видов.

Для продовольственных товаров используются:

91-й класс - продукция пищевкусовой промышленности;

92-й класс - продукция рыбной, мясной, мукомольно-крупяной промышленности;

97-й класс - продукция сельского хозяйства;

98-й класс - продукция животноводства.

Принято шестизначное цифровое обозначение продукции:

91 5 8 1 1 - первые две цифры обозначают класс изделия, третья - подкласс, четвертая - группу, пятая - подгруппу, шестая - вид. Все вместе эти шесть цифр образуют высшую классификационную группировку, которая обуславливает особенности товара до вида.

Продукция в полной ассортиментной номенклатуре обозначается десятью знаками, то есть к полной классификационной группировке добавляется еще четыре знака. Знаки могут обозначать регистрационный номер или обозначать внутривидовую характеристику товара.

В настоящее время в нашей стране применяют следующие виды общероссийских классификаторов: ОКОНХ - ОК отраслей народного хозяйства; ОКПО - ОК предприятий и организаций; ОКП - ОК сельскохозяйственной и промышленной продукции; ОКСТУ - ОК стандартов и технических условий; ОКУН - ОК услуг населению.

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Информационных технологий в профессиональной деятельности»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание - 5 баллов.

## Методическое обеспечение

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Определение кода товара по ОКП-Общероссийскому классификатору	<a href="https://classifikators.ru/okp">https://classifikators.ru/okp</a>	Компьютеры на базе AMDX4

### Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятиям: классификация, объект, признак классификации, степень классификации.
2. Какие методы классификации вы знаете, их достоинства и недостатки?
3. Перечислите основные правила классификации при иерархическом методе.

## Тема: Классификация и кодирование товаров

### Практическое занятие № 2

#### Изучение методов классификации потребительских товаров

**Цель:** изучение правил штрихового кодирования и расшифровки числовых данных штрих-кода товаров

**Задачи:** освоить методику расшифровки штрихового кода продукции

#### Формируемые результаты освоения МДК

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

У 1 Применять методы товароведения;

У 2 Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** . Описать правила расшифровки штрих-кода товара, по заданию преподавателя расшифровать цифровые обозначения штрих-кода предложенных упаковок товаров

### Порядок выполнения задания

#### Методические рекомендации

**Штрих-код** — это наносимая на упаковку в виде штрихов закодированная информация, считываемая при помощи специальных устройств.

#### Как рассчитывать контрольную цифру:

1. Сложить цифры, стоящие на четных местах ШК  $6+0+7+2+1+0=16$
2. Полученную сумму умножить на три  $16*3=48$
3. Сложить цифры, стоящие на нечетных местах (кроме самой контрольной цифры)  $4+0+3+6+1+2=16$

4. Сложить числа, полученные в пунктах 2 и 3  $48+16=64$

5. Отбросить десятки  $64-60=4$

6. Из числа 10 вычесть полученное в пункте 5  $10-4=6$

Если полученная после расчета цифра не совпадает с контрольной цифрой в штрих-коде, это значит, что товар произведен незаконно.

Возможен также вариант, когда для кода страны-изготовителя отводится три знака, а для кода предприятия - четыре. Товары, имеющие большие размеры, могут иметь короткий код, состоящий из восьми цифр - EAN-8.

Как правило, код страны присваивается Международной ассоциацией EAN. Обращаем внимание потребителей на то, что код страны никогда не состоит из одной цифры.

Возможен также вариант, когда для кода страны-изготовителя отводится три знака, а для кода предприятия - четыре.

Таблица 1 - Штрих-коды некоторых стран

00-09 США, Канада	73 - Швеция
20-29 Резервные номера (EAN)	740-745 - Гватемала, Сальвадор, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама
30-37 Франция	750 - Мексика
380 Болгария	759 - Венесуэла
383 Словения	76 - Швейцария
385 Хорватия	770 - Колумбия
400-440 Германия	773 - Уругвай
460-469 - Россия и б. СССР	775 - Перу
475 - Латвия	779 - Аргентина
471 - Тайвань	786 - Эквадор
489 - Гон-Конг	789 - Бразилия
45, 49 - Япония	80-83 - Италия
50 - Великобритания	84 - Испания
520 - Греция	850 - Куба
529 - Кипр	859 - Чехия и Словакия
535 - Мальта	860 - Югославия
539 - Ирландия	869 - Турция
54 - Бельгия и Люксембург	87 - Нидерланды
560 - Португалия	880 - Южная Корея
569 - Исландия	885 - Таиланд
57 - Дания	888 - Сингапур
590 - Польша	90-91 - Новая Зеландия
599 - Венгрия	955 - Малайзия
600-601 - ЮАР	
619 - Тунис	
64 - Финляндия	
690 - Китай	
70 - Норвегия	
729 - Израиль	

**Обратите внимание:**

Нередко на товаре можно увидеть надпись, например, "Сделано в Голландии", а код, нанесенный на этикетку, этой стране не соответствует. Тут причин может быть несколько. Первая: фирма была зарегистрирована и получила код не в своей стране, а в той, куда направлен основной экспорт ее продукции. Вторая: товар был изготовлен на дочернем предприятии. Третья: возможно, товар был изготовлен в одной стране, но по лицензии фирмы из другой страны.

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории "Товароведения"; кабинете «Междисциплинарных курсов»
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин;
- 4) максимальный балл за задание - 5 баллов.

**Контрольные вопросы**

1. Что такое кодирование, его цель?
2. Перечислите достоинства и недостатки известных вам методов кодирования.
3. Общероссийский классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции. Структура и виды классификаторов. Деление классификаторов на категории.

### Тема: Свойства и показатели ассортимента

#### Практическое занятие № 3

#### Определение показателей ассортимента розничных торговых организаций.

**Цель:** ознакомиться с показателями ассортимента товаров, с методикой их расчета.

**Задачи:**

- изучение ассортимента розничных торговых организаций города;
- формирование навыков расчета показателей ассортимента

#### Формируемые результаты освоения МДК

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

У 1 Применять методы товароведения;

У 2 Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** Описать свойства и показатели ассортимента (широта, полнота, новизна, глубина, устойчивость, рациональность) и методики их расчета

#### Порядок выполнения задания

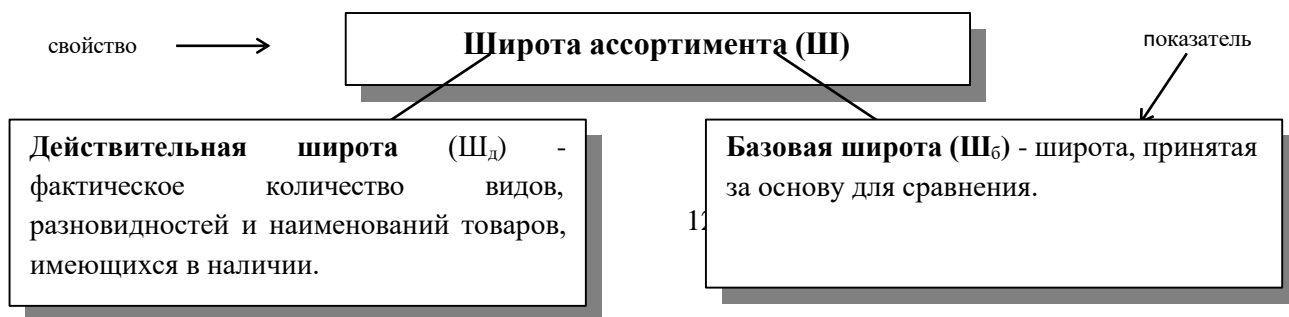
#### Методические рекомендации

**Ассортимент** - набор товаров, выделенных по определенному признаку.

**Свойство ассортимента** - специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании.

**Показатель ассортимента** - количественное выражение свойств ассортимента, при этом измерению подлежит количество видов и наименований товаров.

**1. Широта ассортимента (Ш)** - количество видов, разновидностей и наименований товаров *однородных и разнородных групп*.



В качестве базовой широты может быть принято количество видов, разновидностей и наименований товаров, регламентированное нормативными или техническими документами (стандартами, прейскурантами каталогами и т.п.), или максимально возможное.

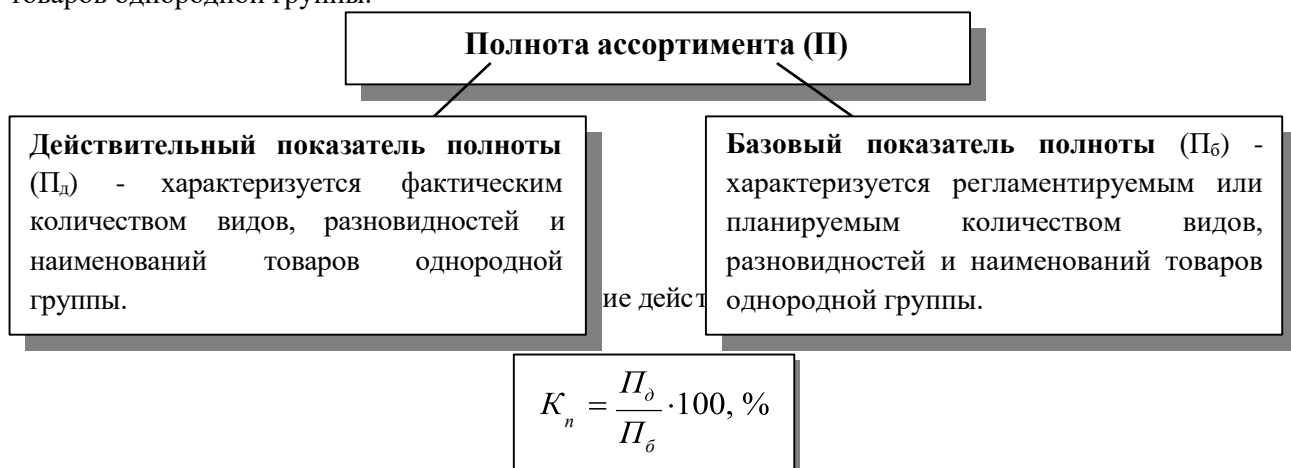
**Коэффициент широты ( $K_{ш}$ )** выражается как отношение действительного количества видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп к базовому.

$$K_{ш} = \frac{Ш_{д}}{Ш_{б}} \cdot 100, \%$$

Широта может служить косвенным показателем насыщенности рынка товарами: чем больше широта, тем больше насыщенность. Широта выступает в качестве одного из критериев конкурентоспособности фирм (чем больше  $K_{ш}$  тем конкурентоспособней фирма).

Каково же отношение потребителя к широте ассортимента? С одной стороны, чем шире ассортимент, тем более разнообразные потребности могут быть удовлетворены. С другой стороны, при сверхвысокой широте ассортимента потребителю трудно ориентироваться в этом многообразии, что затрудняет выбор нужного товара. Поэтому широта не может служить единственным показателем рациональности ассортимента.

**2. Полнота ассортимента ( $\Pi$ )** - способность набора товаров *однородной группы* удовлетворять одинаковые потребности. Полнота характеризуется количеством видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы.



Например, в ассортименте магазина имеются сыры Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Сулугуни, Рокфор. Первые четыре наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. Поэтому действительный показатель для группы твердых сычужных сыров будет равен 4. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще пять наименований поступает по импорту. Следовательно, базовый показатель полноты составляет 25, а коэффициент полноты - 16 % ( $4/25=0,16$ ).

Чем больше полнота ассортимента, тем выше вероятность того, что потребительский спрос на товары определенной группы будет удовлетворен, т.е. удовлетворены разнообразные потребности, обусловленные разными вкусами, привычками и иными факторами.

Чрезмерное увеличение полноты ассортимента также может затруднить выбор потребителя, поэтому полнота должна быть рациональной.

**3. Устойчивость ассортимента ( $У$ )** - способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары. Особенностью таких товаров является наличие устойчивого спроса на них.

**Коэффициент устойчивости ( $K_{у}$ )** - отношение количества видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителей ( $У$ ), к общему количеству видов, разновидностей и наименований товаров тех же однородных групп.

$$K_{у} = \frac{У}{\Pi_{б}} \cdot 100, \%$$

Например, устойчивым спросом пользуются пять наименований сыра из 25 (пример см. выше). Следовательно, коэффициент устойчивости Равен 20 % ( $5/25=0,2$ ).

Выявление товаров, пользующихся устойчивым спросом, требует маркетинговых исследований методами наблюдения и анализа документальных данных о поступлении и реализации различных товаров.

Потребители товаров устойчивого ассортимента могут быть охарактеризованы как «консерваторы во вкусах и привычках». Оценив определенное наименование товара, они долго не меняют свои предпочтения. Изготовители и продавцы чаще всего стремятся расширить количество товаров, пользующихся устойчивым спросом. Однако следует иметь в виду, что вкусы и привычки со временем меняются.

**4. Новизна (обновление) ассортимента (Н)** - способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров.

Новизна характеризуется действительным обновлением - количеством новых товаров в общем перечне (Н) и степенью (коэффициентом) обновления ( $K_n$ ), которая выражается через отношение количества новых товаров к общему количеству наименований товаров (или действительной широте).

$$K_n = \frac{H}{Ш_0} \cdot 100, \%$$

Причинами, побуждающими изготовителя и продавца обновлять ассортимент, являются: замена товаров, морально устаревших, не пользующихся спросом; разработка новых товаров улучшенного качества с целью стимулирования их покупки потребителем; проектирование и разработка новых товаров, не имевших ранее аналогов; расширение ассортимента за счет увеличения полноты для создания конкурентных преимуществ организации.

Потребителями новых товаров являются так называемые «новаторы», потребности которых часто меняются из-за желания ощутить новизну объектов. Зачастую новые товары удовлетворяют не столько физиологические, сколько психологические и социальные потребности.

Так, покупатель новой престижной марки автомобиля, имеющий автомобиль старой модели, который пригоден для использования как транспортное средство, удовлетворяет в первую очередь социальные потребности.

Следует иметь в виду, что постоянное и повышенное обновление ассортимента для изготовителя и продавца связано с определенными затратами и риском, что они могут не оправдаться, например, новый товар может не пользоваться спросом. Поэтому обновление ассортимента также должно быть рациональным.

**5. Структура ассортимента (С)** характеризуется удельной долей каждого вида и/или наименования товара в общем наборе.

Показатели структуры ассортимента могут иметь натуральное или денежное выражение и носят относительный характер. Они рассчитываются как отношение количества отдельных товаров к суммарному количеству всех товаров (S), входящих в ассортимент.

$$C_i = \frac{A_i}{S_i}$$

$C_i$  - относительный показатель структуры отдельных товаров (i);

$A_i$  - количество отдельного (i-го) товара в натуральном или денежном выражении;

$S_i$  - суммарное количество всех товаров, имеющихся в наличии в натуральном или денежном выражении.

Структура ассортимента, рассчитанная в натуральном выражении, отличается от структуры того же ассортимента в денежном выражении. Пример расчета структуры ассортимента приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Пример структуры ассортимента тканей

Вид тканей	Количество тканей, м	Цена тканей, руб. за 1 м	Относительные показатели структуры ассортимента (%), в выражении	
			натуральном	денежном
Хлопчатобумажные	200	5	28,6 (200/700)	11,1 (1000/9000)
Шерстяные	100	25	14,3 (100/700)	27,8 (2500/9000)
Льняные	100	10	14,3 (100/700)	11,1 (1000/9000)
Синтетические	300	15	42,8 (300/700)	50,0 (4500/9000)
<b>ИТОГО</b>	<b>700</b>		<b>100</b>	<b>100</b>

Как видно из табл. 2, удельный вес хлопчатобумажных тканей в натуральном выражении в 2,5 раза выше, чем в денежном.

При регулировании структуры ассортимента следует учитывать экономические выгоды предприятия в случае преобладания дорогих или дешевых товаров, окупаемость затрат на их доставку, хранение и реализацию, а также платежеспособность сегмента потребителей, на который ориентируется торговая организация.

Выбор показателей структуры ассортимента в том или ином выражении определяется аналитическими целями. Если необходимо определить потребность в складских площадях, а также площади для выкладки товаров, то анализируют структуру ассортимента в натуральном выражении. При анализе прибыльности отдельных видов товаров учитывают структуру ассортимента в денежном выражении.

**6. Ассортиментный минимум (перечень)** - минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющих профиль розничной торговой организации.

Раньше в условиях дефицита по этому показателю проверяли работу магазинов. По мере насыщения рынка товарами казалось, что надобность в этом показателе отпала. Однако при приватизации многие торговые предприятия изменили профиль или реальный ассортимент, исключив из него дешевые товары повседневного спроса. Для предотвращения таких негативных явлений вернулись к этому показателю, переименовав его в «ассортиментный перечень». Замена термина «минимум» на «перечень» не очень удачна в сочетании с прилагательным «ассортиментный» (ассортимент - набор или перечень товаров).

Ассортиментный перечень утверждается органами местного самоуправления. Он включает два-три вида товаров повседневного спроса из каждой группы, определяющих профиль торговой организации. Несоблюдение его считается нарушением правил торговли.

**7. Рациональность ассортимента (Р)** - способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реально обоснованные потребности разных сегментов потребителей.

**Коэффициент рациональности ( $K_p$ )** - средневзвешенное значение показателя рациональности с учетом реальных значений широты, полноты, устойчивости и новизны, помноженные на соответствующие коэффициенты весомости.

$$K_p = \frac{K_u \cdot v_{ш} + K_n \cdot v_{п} + K_y \cdot v_{у} + K_n \cdot v_{н}}{4}$$

где  $v_{ш}$ ,  $v_{п}$ ,  $v_{у}$ ,  $v_{н}$  - коэффициенты весомости (степень значимости) для каждого показателя, причем данные коэффициенты в сумме равны 1.

Коэффициенты весомости определяют экспертным путем, они характеризуют удельную долю показателя при формировании потребительских предпочтений, влияющих на сбыт товаров. Сложность их расчета заключается в том, что не существует общих для всех или хотя бы для группы товаров коэффициентов весомости. Они индивидуальны для каждого товара.

С определенной степенью достоверности коэффициент рациональности может свидетельствовать о рациональном ассортименте.

**8. Гармоничность ассортимента** - свойство набора товаров разных групп, характеризующее степень их близости по обеспечению рационального товародвижения, реализации и/или использования.

Гармоничность обеспечивает качественную характеристику ассортимента и не измеряется количественно, вследствие чего это свойство носит описательный характер.

Стремление к гармоничности при формировании ассортимента выражается в специализации магазина или отдельных его секций. К преимуществам гармоничного ассортимента следует отнести наименьшие затраты изготовителя и продавца на доставку, хранение, реализацию, а для потребителя - на поиск и приобретение товаров, близких по назначению или дополняющих друг друга.

*Например, в магазинах типа «Все для дачи», «Все для дома» и т.п. покупатель может найти необходимые товары целевого назначения.*

#### **Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Товароведения»; кабинете «Междисциплинарных курсов»
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание - 5 баллов.

#### **Контрольные вопросы**

1. Ассортимент: понятие, характеристика.
2. Классификация ассортимента товаров.
3. Основные свойства ассортимента.
4. Основные показатели ассортимента

## Тема: Свойства и показатели ассортимента

### Практическое занятие № 4

#### Определение показателей ассортимента розничных торговых организаций

**Цель:** рассчитать показатели ассортимента товаров, в соответствии с методикой их расчета.

**Задачи:**

- изучение ассортимента розничных торговых организаций города;
- формирование навыков расчета показателей ассортимента

#### Формируемые результаты освоения МДК

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

У 1 Применять методы товароведения;

У 2 Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** Рассчитать представленный ассортимент (по заданию преподавателя) по следующим показателям: широта, полнота, глубина, новизна, устойчивость, структура, рациональность, гармоничность

#### Порядок выполнения задания

##### Задача №1

В магазине «Чибис» общее количество наименований товаров разнородных групп составляет 3100 (в т. ч. 20 наименований хлебобулочных изделий), а в магазине «Пенсионер» - 2900 (в т. ч. 30 наименований хлебобулочных изделий). Максимально возможное количество наименований товаров составляет 4900 (в т.ч. 25 наименований хлебобулочных изделий для магазина «Чибиса», и 32 для «Пенсионер»). По вине ОАО «КемеровоХлеб» в «Чибис» было поставлено только 50 % хлебобулочных изделий, а в «Пенсионер» - 75 % от общего количества наименований хлебобулочных изделий.

Необходимо рассчитать  $K_{ш}$  и  $K_{п}$ ; на основании полученных коэффициентов определить, какой из магазинов более конкурентоспособен, и в каком из них наиболее полно удовлетворяется спрос на хлебобулочные изделия.

##### Задача №2

В магазине «Евровина» в продаже насчитывается порядка 35 наименований ликероводочных изделий ( $K_{п}=0,70$ ). Устойчивым спросом пользуются 7 наименований ликеро-водочных изделий. Максимально возможное количество наименований товаров по прайс-листу составляет 525 ( $K_{п}=80\%$ ). Количество новых товаров за прошедший месяц составило 18.

Необходимо рассчитать  $K_y$ ,  $K_n$ ,  $K_p$ , при условии что  $вш=0,35$ ;  $вп=0,20$ ;  $ву=0,30$ .

**Задача №3** Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матрицах, рассчитав коэффициент широты ( $K_{ш}$ ). Базовая широта ( $Шб$ ) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта



(Шф) представлена в таблице

**Таблица 2. Показатели широты ассортимента магазинов**

№ пп	Виды изделий	Широта	Широта ассортимента						
			базовая	Магазин 1		Магазин 2		Магазин 3	
			Шб	Шф	Кш	Шф	Кш	Шф	Кш
1	костюмы мужские	модель (фасон) размер	15	14		9		6	
			17	6		6		5	
2	Брюки мужские	Волокнист ый состав	3	3		3		3	
			15 7	8 4		8 4		7 4	

**Задача №4** Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

- а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,
- б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;
- в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме.

**Таблица 3– Коэффициенты полноты ассортимента**

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
телевизоры			
игрушки			
обувь			

**Задача № 5** Сопоставить устойчивость ассортимента сорочек разного назначения в течение месяца, используя следующие данные:

**Таблица 4– Устойчивость ассортимента сорочек**

Группа покупателей	Модели сорочек	Число дней, в течение которых модель находилась в продаже
Молодежь	197	2
	122	3
	639	4
Средний возраст	246	18
	524	20
	161	12
Пожилой возраст	526	26
	403	26
	523	21

Расчет произвести по формуле:

$$K_y = t/T, \quad (3)$$

где T = 26 дней.

### **Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Товароведения»; кабинете «Междисциплинарных курсов»
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание – 5 баллов.

### **Контрольные вопросы**

1. Ассортимент: понятие, характеристика.
2. Классификация ассортимента товаров.
3. Основные свойства ассортимента.
4. Основные показатели ассортимента

**Тема: Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.**

### **Практическое занятие № 5**

#### **Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных в НД**

**Цель:** изучение показателей качества товаров на основании НД

**Задачи:** определение качества конкретных товаров на основании ГОСТ

### **Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 3 Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** Описать номенклатуру показателей качества товаров и определение качества продовольственных товаров на основании НД, выбрать любую однородную группу непродовольственных товаров, выписать из имеющихся в наличии действующих стандартов, технических регламентов на эти товары показатели качества и подразделить их по группам (назначение, надежность, сохраняемость, эстетические, экологические, безопасности)

### **Порядок выполнения задания**

**Задание № 1** Описание номенклатуры показателей качества товаров и определение качества продовольственных товаров на основании НД по заданию преподавателя

**Номенклатура показателей качества продукции (НПКП)** - это совокупность (перечень) характеристик свойств продукции, выражающих ее качественную определенность как продукта производства и средства удовлетворения потребности.

Обоснование и назначение номенклатуры показателей - исходный момент объективной комплексной оценки качества продукции. От полноты перечня показателей, четкости их количественного определения в конечном счете зависит достоверность ее результатов и выбор лучших вариантов. Номенклатура показателей качества продукции должна обеспечивать сопоставимость проектируемой или выпускаемой продукции с потребностью, для удовлетворения которой она предназначена, с аналогами, расчет экономического эффекта от ее производства и применения, определение цены.

Есть продукция, оценить качество которой можно по одному показателю, и этого будет достаточно, например ходимость шины, количество отверстий, которые можно просверлить сверлом. Однако круг такой продукции довольно ограничен. По большинству изделий необходимо учитывать все или почти все группы показателей.

Выделяют следующие **группы показателей качества**: назначения, надежности, экономного использования ресурсов, эргономические, эстетические, технологичности, транспортабельности, стандартизации и унификации, патентно-правовые, экологические, безопасности, стойкости к внешним воздействиям, экономические.

Существуют стандарты на НПКП, которые регламентируют номенклатуру важнейших показателей качества продукции, принадлежащей к определенной классификационной группировке. Благодаря этому достигается однообразие показателей качества, включаемых в стандарты, технические условия и технические требования, а также в другие НТД на продукцию данной классификационной группировки.

Целями системы стандартов на НПКП являются установление и использование необходимой и достаточной НПКП при решении задач управления качеством продукции и стандартизации, в том числе: при аттестации и оценке технического уровня и качества продукции; разработке и постановке продукции на производство; разработке стандартов и технических условий на продукцию; сертификации продукции. Рассмотрим характеристику номенклатурных групп показателей качества.

#### 1) Показатели назначения

Показатели назначения характеризуют свойства продукции, определяющие основные функции, для выполнения которых она предназначена, и обуславливают область ее применения. Эти показатели обычно играют основную роль в оценке уровня качества, их часто используют как критерии оптимизации при нахождении наилучших решений в управлении качеством. Каждому виду продукции свойственны свои показатели назначения.

#### 2) Показатели надежности

**Надежность** - свойство изделия выполнять заданные функции, сохраняя свои эксплуатационные показатели в заданных пределах в течение требуемого промежутка времени или требуемой наработки.

Показатель надежности - главный при оценке качества машин, механизмов, технических устройств. Он характеризует свойства изделия сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, выражающих способность выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях применения, технического обслуживания, ремонта, хранения и транспортирования.

Надежность, как сложное комплексное свойство, характеризуется четырьмя составляющими свойствами (безотказность, долговечность, сохраняемость, ремонтпригодность) и комплексными показателями.

#### 3) Показатели экономного использования ресурсов

Эти показатели характеризуют уровень или степень использования в конструкции изделия и при его эксплуатации сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов. К ним относятся:

- удельный расход сырья, материалов;
- потери сырья при регламентированных условиях;
- удельный расход топлива, энергии;
- коэффициент полезного действия;
- суммарная (удельная) трудоёмкость эксплуатации изделия.

#### 4) Эргономические показатели

Эргономические показатели характеризуют приспособленность изделия к эксплуатации и проявляются при функционировании системы "человек-изделие-среда использования".

Эргономические показатели качества распространяются на изделия в целом и их элементы: пульта управления, мнемосхемы, приборы индикации и сигнализации, таблички с надписями и обозначениями, органы управления и др.

Эргономические показатели подразделяются на следующие основные группы:

- *гигиенические* (освещенность, температура, влажность, напряженность электромагнитного поля, уровень излучения, шума, вибрации и др.);
- *антропометрические* (соответствие конструкции размерам тела человека, форме тела и отдельных его частей, входящих в контакт с конструкцией изделия);
- *психофизиологические* (показатели соответствия конструкции силовым и скоростным возможностям человека, зрительным возможностям (размер знаков, форма, яркость, контрастность, цвет, пространственное положение), слуховым возможностям, а также возможностям воспроизведения и переработки информации, легкого и быстрого формирования навыков управления).

#### 5) Эстетические показатели

Эстетические показатели характеризуют такие свойства, как *художественную выразительность* (оригинальность художественного замысла, соответствие стиля окружающей среде, образную и декоративную выразительность); *рациональность формы* (масштабная согласованность формы целого и частей, соответствие формы назначению изделия); *целостность композиции* (соподчиненность целого и частей, упорядоченность графических и изобразительных элементов); *совершенство производственного исполнения* (чистота выполнения контуров и сопряжений, четкость исполнения фирменных знаков и указателей); *соответствие моде* и т.д.

#### 6) Показатели технологичности

Показатели технологичности характеризуют свойства изделия, определяющие приспособленность его конструкции к достижению наименьших затрат ресурсов при производстве, эксплуатации и ремонте.

К числу основных показателей технологичности относят: трудоемкость, материалоемкость, энергоемкость, технологическую себестоимость.

#### 7) Показатели транспортабельности

Показатели транспортабельности характеризуют пригодность продукции к транспортным операциям. К этим показателям относятся:

- средняя продолжительность подготовки продукции к транспортированию;
- средняя трудоемкость подготовки продукции к транспортированию;
- средняя продолжительность установки продукции на средство транспортирования определенного вида;
- коэффициент использования объема транспортного средства;
- средняя продолжительность разгрузки партии продукции из средств транспортирования определенного вида.

Сюда же относятся стоимостные показатели, учитывающие материальные и трудовые затраты, а также возможные потери.

#### 8) Показатели стандартизации и унификации

Показатели стандартизации и унификации характеризуют насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями, а также уровень унификации ее по сравнению с другими изделиями аналогичного назначения. Под **составными частями** понимают детали или сборочные единицы. Составные части подразделяются на стандартные, унифицированные и оригинальные.

#### 9) Патентно-правовые показатели

Данные показатели характеризуют патентную защиту и патентную чистоту продукции. К ним относятся показатели патентной защиты  $P_{п.з.}$  и патентной чистоты  $P_{п.ч.}$ .

а) *Показатель патентной защиты* характеризует число и весомость новых отечественных изобретений, реализованных в данном изделии, в том числе и созданных при его разработке.

Определяется отношением взвешенного количества составных частей изделия, защищенных авторскими свидетельствами и патентами за рубежом, к общему количеству составных частей в изделии.

б) *Показатель патентной чистоты* количественно характеризует возможность беспрепятственной реализации изделия в России и за рубежом.

Изделие обладает патентной чистотой в отношении данной страны, если оно не содержит технических решений, подпадающих под действие патентов, свидетельств исключительного права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки, зарегистрированные в этой стране.

#### 10) Экологические показатели

Экологические показатели характеризуют уровень вредных воздействий на окружающую среду, возникающих при эксплуатации или потреблении продукции. К ним относятся, например, показатели: содержание вредных примесей, выбрасываемых в окружающую среду; вероятность выбросов вредных частиц, газов, излучений и т.п.

Номенклатура экологических показателей устанавливается с учетом международных стандартов, регламентов и требований ГОСТов в области охраны природы и использования природных ресурсов.

Продукция, производство и применение которой вызывает нарушение норм вредных воздействий на окружающую среду, подлежит модернизации или замене.

#### 11) Показатели безопасности

Показатели безопасности характеризуют свойства изделия, гарантирующие безопасность человека и других объектов на всех режимах его эксплуатации, при обслуживании, транспортировании и хранении. Номенклатуру показателей безопасности устанавливают в соответствии с требованиями стандартов ССБТ (Система государственных стандартов по безопасности труда).

Основными показателями безопасной работы человека, безопасности эксплуатации технических средств служат:

- вероятность безопасной работы человека в течение определенного времени;
- быстродействие при срабатывании защитных устройств;
- сопротивление изоляции токоведущих частей, с которыми возможно соприкосновение человека;
- электрическая прочность высоковольтных цепей;
- эффективность блокировки и аварийной сигнализации и др.

#### 12) Показатели стойкости к внешним воздействиям

Эти показатели характеризуют стойкость изделия к воздействиям факторов окружающей среды, выражаемую следующими свойствами: пылезащищенность; влагозащищенность; водонепроницаемость; ударопрочность; вибропрочность; устойчивость к воздействию внешнего магнитного поля и др.

#### 13) Экономические показатели

Экономические показатели характеризуют затраты на разработку, изготовление, эксплуатацию или потребление продукции, а также экономическую эффективность ее производства и применения.

**Задание № 2.** Студенты выбирают любую однородную группу товаров. Выписывают из имеющихся в наличии действующих стандартов на эти товары показатели качества и подразделяют их по группам.

- назначение
- надежность,
- сохраняемость,
- эстетические,
- экологические,
- безопасности

#### **Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Информационных технологий в профессиональной деятельности»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание - 5 баллов.

#### **Методическое обеспечение**

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Работа с стандартами и техническими регламентами на непродовольственную группу товаров	Поисковая система <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютеры на базе AMDX4

#### **Контрольные вопросы**

1. Общее понятие качества
2. Свойства и показатели качества
3. Классификация показателей качества и их значение

**Тема: Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.**

**Практическое занятие № 6  
Оценка уровня качества товаров в соответствии с НД**

**Цель:** изучение показателей качества товаров на основании НД

**Задачи:** определение качества конкретных товаров на основании ГОСТ

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 3 Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** Решить ситуационные задачи на определение уровня качества продовольственных товаров в соответствии с НД

**Порядок выполнения задания**

**Задача 1**

В магазин поступила партия улучшенных галет в количестве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г. При оценке качества обнаружено: 16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено:

три пачки массой по 294г;

четыре – по 297г;

две – по 291г;

одна – 303г;

остальные – по 300 г.

Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии? Ответ обоснуйте. Данные занесите в таблицы

Таблица 5

Наименование показателей качества	Действительные значения показателей качества		Базовые значения Показателей качества по ГОСТ 14032–2017 «Галеты»	Заключение о качестве
	г	%		
Изделия с приподнятыми краями			Не более 5%	
Изделия с трещинами			Не более 7%	
Надломанные изделия				

Количество пачек	Масса каждой пачки	Отклонение массы			Заключение
		г	%	По ГОСТ	
				± 2,5%	

Вывод:

### Задача 2

На предприятие торговли поступила партия (90 кг) гречневой группы первого сорта. При проведении оценки качества было обнаружено: цвет кремовый с желтоватым оттенком; запах свойственный гречневой крупе; влажностью 14%; количество доброкачественного ядра – 89,7 кг; количество колотых ядер - 268 г; сорной примеси 415 г. На основании полученных данных дайте заключение о качестве и определите сорт гречневой крупы.

#### Условия выполнения задания:

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории " Информационных технологий в профессиональной деятельности ";
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание - 5 баллов.

#### Методическое обеспечение

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Работа с стандартами и техническими регламентами на продовольственную группу товаров	Поисковая система <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютеры на базе AMDX4

### Контрольные вопросы

1. Общее понятие качества
2. Свойства и показатели качества
3. Классификация показателей качества и их значение

**Тема: Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности.**

### Практическое занятие № 7

#### Установление принципов деления на товарные сорта

**Цель:** приобретение практических умений определения градаций качества товаров (товарных сортов, номеров, марок), выявления их отличительных признаков; работы с нормативно-техническими документами

**Задачи:** изучение показателей качества продукции на конкретном примере

#### Формируемые результаты освоения МДК

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное

развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 3 Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** Описать принципы деления на товарные сорта и проанализировать регламентируемые ГОСТ требования к качеству продукции, подразделяющейся на группы, номера или марки (например, крупы, бумага, цемент и др.), выявить отличительные признаки номеров и марок товаров, обобщить данные таблицы, записать вывод.

### Порядок выполнения задания

**Качество продукции** - это совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

**Товарное качество** - это совокупность свойств, характеристика которых регламентируется НД.

В результате выявления соответствия или несоответствия установленным требованиям все товары по назначению могут быть подразделены на **три градации качества**:

К первой градации относятся товары, **пригодные по назначению**. Это стандартные товары, которые подлежат реализации без каких-либо ограничений.

Вторая градация – **товары, условно пригодные для использования по назначению**, к ним относятся нестандартные или бракованные товары с устранимым дефектом. Условно пригодные товары могут быть реализованы по пониженным ценам или отправлены на промпереработку. При их реализации до потребителя должна быть доведена достоверная информация о причинах понижения качества.

Третья градация – **опасные товары, непригодные для использования по назначению** – это неликвидные отходы, которые не подлежат реализации, а также поставке для промышленных и кормовых целей. Они должны быть уничтожены или утилизированы с соблюдением определенных правил.

*В оптовой и розничной торговле преобладают потребительские товары первой градации. Товары второй и третьей градаций должны своевременно выявляться при приемочной и текущей оценке качества и не допускаться к реализации.*

Стандартные товары подразделяются на следующие категории качества: сорта, классы качества сложности, номера и марки.

**Сырьевой принцип** основан на том, что различия в значениях показателей качества товарных сортов обусловлены особенностями используемого сырья (например, сорта кофе, мяса, колбас, макаронных изделий и пр.)

**Технологический принцип** основан на том, что различия между сортами обусловлены технологическими процессами (например, сорта муки, крупы, крахмала и пр.)

**Комплексный принцип** основан на том, что различия между сортами обусловлено комплексом факторов: сырьем, технологией производства, условиями и сроками хранения (например, сорта чая, плодов, овощей и пр.).

Знание принципов деления товаров на товарные сорта позволяет обоснованно подойти к выявлению пересортицы.

**Пересортица** - изменение товарного сорта под действием объективных или субъективных причин.

Таблица 7 – Отличительные признаки товаров разных номеров и марок

Наименование продукции	Градации качества			Отличительные признаки товаров разных номеров, марок, групп
	номер	марка	группа	



<i>Пример:</i> мыло туалетное			Экстра  Детское I, II	Качественное число  Прочие признаки (указать конкретно)

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории " Информационных технологий в профессиональной деятельности ";
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание - 5 баллов.

**Методическое обеспечение**

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Работа с стандартами и техническими регламентами на продовольственную и непродовольственную группы товаров	Поисковая система <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютеры на базе AMDX4

**Контрольные вопросы**

1. Дайте определение свойства товара, назовите виды свойств.
2. Приведите примеры единичных и комплексных показателей.
3. Расскажите о показателях безопасности. В каком случае эти показатели могут быть определяющими?
4. Охарактеризуйте признаки деления товаров на классы.

**Тема: Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности.  
Практическое занятие № 8**

**Установление принципов деления на товарные сорта**

**Цель:** ознакомиться с понятиями в области качества продукции, с градацией товаров по качеству и на товарные сорта.

**Задачи:** Изучение градации качества продукции на конкретном примере

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

У 1 Применять методы товароведения;

У 3 Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** Выписать из НД (ГОСТ, ТР ТС) необходимую информацию, характеризующую сырьевые, технологические и комбинированные признаки, положенные в основу подразделения продовольственных товаров на товарные сорта. Результаты работы представить в таблице:

### **Порядок выполнения задания**

#### **Методические рекомендации**

**Градация, класс, сорт** отражают предусмотренное или установленное различие в требованиях к качеству.

При сопоставлении действительных показателей с базовыми значениями определяют фактические характеристики по всей номенклатуре выбранных показателей.

**Стандартным** признается продукт, который соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям. Если хотя бы по одному показателю выявлено несоответствие, то он переводится в более низший сорт, или нестандарт, брак.

**Нестандартным** является продукт, который не соответствует установленным требованиям по одному или нескольким показателям, но это несоответствие не является критическим (опасным).

**Браком** считается продукт с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или нескольким показателям. Например, если при переборке плодов и овощей обнаружены экземпляры, у которых гнилью поражено более 50 % мякоти, то из-за низкого качества их дальнейшее использование в пищевых целях нецелесообразно.

Разновидностью брака являются отходы, которые бывают ликвидными (съедобными) и неликвидными (несъедобными).

В зависимости от качественного состояния, все продовольственные товары делят на три **класса**.

К *первому классу* относят стандартные товары, пригодные к использованию по назначению, которые подлежат реализации без ограничений.

К *второму классу* товары, условно пригодные для использования по назначению, которые реализуют по сниженным ценам, либо отправляют на промышленную переработку или на корм скоту.

*Третий класс* - опасные товары, непригодные для использования в пищу. Они должны быть уничтожены или утилизированы.

По качеству большинство продовольственных товаров делятся на *товарные сорта* - высший, 1-й, 2-й и 3-й товарные сорта. Единственным продуктом, имеющим пять товарных сортов, является чай черный байховый - это Букет, высший, 1-й, 2-й и 3-й.

**Сорт** - это градация качества продукции по одному или нескольким показателям качества, установленным НД.

Такие продукты, как сыр и масло животное, делятся только на высший и первый товарные сорта.

В основе подразделения сыров твердых сычужных на товарные сорта лежат результаты органолептической оценки их качества по 100-балльной системе.

В зависимости от общей балльной оценки, к высшему сорту относят образцы, получившие от 87 до 100 баллов, в т.ч. по вкусу и запаху - не менее 40-45, а к 1-му - от 75 до 86 баллов и 34 баллов соответственно.

В основе подразделения большинства видов круп на товарные сорта лежит процентное содержание доброкачественного ядра (ДЯ) и сорной примеси, которое определяется путем вычитания из общей массы навески, взятой за 100 %, совокупности всех нестандартных фракций (битых, нешелушенных ядер и др.). Причем в расчетной формуле битые ядра берут сверх норм, предусмотренных ГОСТом для соответствующего товарного сорта. Так, крупу гречневую ядрицу обычную и быстрорастворимую делят на 1-й (ДЯ=99,2 %) и 2-ой (98,4 %) сорта, продел на товарные сорта не делят, содержание ДЯ в нем должно быть не менее 98,3 %.

Перловая крупа делится на **номера** в зависимости от размера частиц. Ее вырабатывают пяти номеров. Крупа № 1 и 2 имеет овальную форму, белого или слегка желтоватого цвета, крупа №4 и 5 шаровидную форму, белого цвета с темной бороздкой.

Номер крупности у перловой крупы определяют просеиванием ее на ситах с диаметром отверстий: 3,5; 3,0; 2,5; 2,0; 1,5 и 0,63 мм.

На номера также делится крупа пшеничная шлифованная. В зависимости от размера частиц ее выпускают пяти номеров. Крупа пшеничная шлифованная с 1-го по 4-й номер называется Полтавской, № 5 - Артек.

Манная крупа, которую получают при сложном повторном помоле пшеницы путем отбора 2% крупки, в зависимости от вида пшеницы делится на три **марки**: марка М - из мягких стекловидных сортов пшеницы, марка Т - из твердых сортов и МТ - из смеси мягких и твердых сортов пшеницы. Эти разновидности круп

несколько различаются цветом, формой частиц и наличием мучки.

На формирование товарного сорта влияют различные факторы: сырье, технология, условия и сроки хранения, в зависимости от которых различают сырьевой, технологический и комбинированный (принципы) деления.

*Сырьевой принцип* основан на качестве сырья, из которого продукт изготовлен (вареные колбасы, макаронные изделия, кофе и др.).

*При технологическом* принципе различия между сортами обусловлены технологическими особенностями изготовления (мука, крупа).

*Комбинированные принципы* обусловлены сырьем, технологией, условиями и сроками хранения (сыры, чай).

Таблица 8

№ п/п	Наименование продукта	Товарный сорт	Классификационные признаки	Сырье	Ассортимент
	<i>Сырьевые признаки:</i> Вареные колбасы Макаронные изделия				
	<i>Технологические признаки:</i> Крупа гречневая				
	<i>Комбинированные признаки:</i> Чай				

#### Условия выполнения задания:

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Информационных технологий в профессиональной деятельности»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание – 5 баллов.

#### Методическое обеспечение

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Работа с нормативными документами на продовольственную группу товаров	Поисковая система <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютеры на базе AMDX4

#### Контрольные вопросы

1. Дайте определение свойства товара, назовите виды свойств.
2. Приведите примеры единичных и комплексных показателей.
3. Расскажите о показателях безопасности. В каком случае эти показатели могут быть определяющими?
4. Охарактеризуйте признаки деления товаров на классы.

**Тема: Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия.**

#### Практическое занятие № 9 Решение ситуационных задач

**Цель:** изучение количественных характеристик товара и решение ситуационных задач

#### Формируемые результаты освоения МДК

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное

развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 3 Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** Решить ситуационные задачи на определение количественных и характеристик товара на основании требований НД (ГОСТ, ТР ТС)

### **Порядок выполнения задания**

#### **Задача 1**

При транспортировке партии крупы (пшено шлифованное) автофургон попал под дождь, в результате повреждения брезентового покрытия крупа намочила с левого борта. Было принято решение о проведении физико-химического анализа и установлено следующее:

- доля влажности – 21%;
- натура – 698 г/дм<sup>3</sup>;
- доля сорной примеси – 2,9%;
- доля зерновой примеси – 7,6%;
- число падения – 190;
- заражённость вредителями не обнаружена;
- органолептические показатели соответствуют ГОСТу.

1. Дайте заключение о дальнейших действиях получателя.

#### **Задача 2**

На склад поступила партия орехов миндаля сладкого в количестве 110 ящиков по 20 кг в каждом. При анализе средней пробы выявлено, что орехи вполне развившиеся, окраска скорлупы равномерная желто-серая, скорлупа бороздчатая, выход ядра 28%, орехов, поврежденных вредителем 0,06 кг, орехов с присохшей кожурой 0,3 кг, орехов с плесневелым ядром 0,1 кг.

*Определить % поврежденных орехов.*

#### **Задача 3**

Масса нетто полученного товара составляет 549,40, масса брутто на 13% больше. Определить массу брутто и массу тары.

#### **Задача 4**

В адрес оптовой плодоовощной базы автотранспортом поступила партия лука репчатого в количестве 500 кг в мешках по 10 кг. По сопроводительным документам данная партия соответствует первому классу. При приёмке товара было обнаружено, что 3 мешка были повреждены и часть лука высыпалась на дно фургона. Было принято решение провести экспертизу качества данной партии лука, которая установила:

луковицы вызревшие, непроросшие, без повреждений вредителями, без постороннего запаха и привкуса, размер луковиц по наибольшему поперечному диаметру от 3,8 см, 10% луковиц имеют высушенную шейку более 5 см, у 3% луковиц отсутствуют сухие чешуйки более чем на 1/3 поверхности.

1. Соответствует данная партия лука классу "Экстра", заявленному в сопроводительных документах?
2. Определите объём выборки для проведения экспертизы данной партии лука.

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Информационных технологий в профессиональной деятельности»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание - 5 баллов.

**Методическое обеспечение**

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Работа с стандартами и техническими регламентами на продовольственную группу товаров	Поисковая система <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютеры на базе AMDX4

**Контрольные вопросы**

1. Отличительные особенности товарной партии и единичного экземпляра
2. Упаковочная единица: понятие, особенности
3. Комплексная упаковочная единица

**Тема: Технологический цикл товародвижения. Контроль качества и количества товарных партий**

**Практическое занятие № 10**

**Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарной партии**

**Цель:** изучение правил отбора проб на основании НД

**Задачи:** овладение умениями рассчитывать и отбирать пробы из товарной партии, а также навески из средней пробы.

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

У 1 Применять методы товароведения;

У 6 Соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

**Задание:** Рассчитать по стандарту размер объединенной или средней пробы или среднего образца для трех наименований в зависимости от размера товарной партии, наличия и вида упаковки. Исходная

информация приведена в таблице. Результаты запишите в графы 5 и 6.

### Порядок выполнения задания

Таблица 9

Наименование товара	Масса товарной партии, т	Упаковка		Выборка Кол-во шт.	Пробы	
		Вид	Вместимость, кг		Кол-во точечных проб, шт.	Масса объединенной пробы, кг.
Крупа гречневая	20	мешки	50			
Крупа пшеничная	2	лотки	20			
Крупа рисовая	10	коробки	10			

### Методические рекомендации

Таблица 10

Термин	Пояснение
Точечная проба	Небольшое количество крупы, отобранной из одного места за один прием, в определенный момент или промежуток времени, предназначенное для составления объединенной пробы
Объединенная проба	Совокупность всех точечных проб, отобранных из партии крупы
Средняя проба	Часть объединенной пробы, выделенная для определения качества партии
Навеска	Часть средней пробы, выделенная для определения отдельных показателей качества крупы

### ПРИМЕРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМА ВЫБОРКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА МЕШКОВ В ПАРТИИ

Пример 1. Количество мешков в партии - 90. Объем выборки равен:

$$10 + \frac{(90 - 10)}{10} = 18 \text{ мешков.}$$

Пример 2. Количество мешков в партии - 120. Объем выборки равен:

$$20 + \frac{(120 - 100) \cdot 5}{100} = 21 \text{ мешок.}$$

Пример 3. Количество мешков в партии - 520. Объем выборки равен:

$$20 + \frac{(520 - 100) \cdot 5}{100} = 41 \text{ мешок.}$$

### Правила приемки и методы отбора проб

Объем выборки в зависимости от объема партии крупы, упакованной в мешки, указан в таблице.

Таблица 11

Объем партии (количество мешков в партии)	Объем выборки (количество мешков, из которых отбирают точечные пробы)
До 10 включ.	Каждый мешок
Св. 10 « 100 «	10 мешков и сверх 10 – каждый десятый мешок
« 100	20 мешков и сверх 100 – 5% оставшихся мешков в партии

Объем выборки от партии крупы в групповой упаковке, ящиках и коробках составляет 2% упаковочных единиц, но не менее двух упаковочных единиц.

От каждой упаковочной единицы, отбирают один пакет с крупой, который и является точечной пробой.

Точечные пробы из струи перемещаемой крупы отбирают периодически через равные промежутки времени в течение всего периода перемещения партии, но не реже чем через 1-2 ч. Периодичность отбора точечных проб устанавливают в зависимости от скорости перемещения и массы партии. Для этого

механическим пробоотборником или совком струю равномерно текущего продукта в 1-2 см толщины пересекают по всей ее ширине и толщине. Масса одной точечной пробы должна быть не более 200-300 г.

#### **Составление объединенной пробы**

Объединенную пробу получают путем смешивания точечных проб. Все точечные пробы ссыпают в чистую, крепкую, не зараженную вредителями хлебных запасов тару (бутылки с корковыми или резиновыми пробками, стеклянные банки с металлическими крышками или притертыми пробками, металлические закрывающиеся коробки).

Масса объединенной пробы не должна быть менее 1,5 кг.

Если масса крупы в партии не позволяет за один прием составить объединенную пробу требуемой величины, то увеличивают количество точечных проб.

Масса средней пробы должна быть  $(1,5 \pm 0,1)$  кг. Если масса объединенной пробы не превышает  $(1,5 + 0,1)$  кг, то она одновременно является и средней пробой.

Если масса объединенной пробы превышает  $(1,5 + 0,1)$  кг, то выделение средней пробы из объединенной проводят на делителе в соответствии с инструкцией, прилагаемой к делителю, или ручным способом. Для этого объединенную пробу высыпают на стол с гладкой поверхностью, распределяют крупу в виде квадрата и перемешивают ее при помощи двух коротких деревянных планок со скошенным ребром.

Перемешивание проводят так, чтобы крупа, захваченная с противоположных сторон квадрата на планки в правой и левой руке, ссыпалась на середину одновременно, образуя после нескольких перемешиваний валик; затем крупу захватывают с концов валика и одновременно с обеих планок ссыпают на середину. Такое перемешивание проводят три раза.

После трехкратного перемешивания объединенную пробу снова распределяют ровным слоем в виде квадрата и при помощи планки делят по диагоналям на четыре треугольника. Из двух противоположных треугольников крупу удаляют, а из двух оставшихся собирают вместе, перемешивают указанным способом и вновь делят на четыре треугольника, из которых два идут для последующего деления до тех пор, пока в двух треугольниках не будет получено  $(1,5 \pm 0,1)$  кг крупы, которая и составит среднюю пробу.

#### **Выделение навесок для анализа**

Выделение навесок из средней пробы проводят на делителе или ручным способом. На делителе выделяют навески величиной не менее 25 г.

Выделение навесок для манной, кукурузной круп и овсяных хлопьев проводят ручным способом. При отсутствии делителя выделение навесок вручную может применяться и для остальных круп

Операцию перемешивания повторяют до тех пор, пока количество крупы в двух оставшихся противоположных треугольниках будет несколько превышать (не более 10%) величину установленной навески. При выделении навесок массой менее 25 г сначала выделяют на делителе из средней пробы около 25 г крупы, затем отобранную крупу переносят на доску для анализа и выделяют навеску требуемой величины

#### **Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Информационных технологий в профессиональной деятельности»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание - 5 баллов.

#### **Методическое обеспечение**

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Работа с стандартами и техническими регламентами на продовольственную группу товаров	Поисковая система <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютеры на базе AMDX4

#### **Контрольные вопросы**

1. Процессы товародвижения и товароснабжения
2. Факторы влияния и принципы товародвижения
3. Формы и каналы товародвижения

Практическое занятие № 11

Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарной партии

**Цель:** изучение правил отбора проб на основании НД

**Задачи:** овладение умениями рассчитывать и отбирать пробы и заполнять акты отбора проб

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

У 1 Применять методы товароведения;

У 6 Соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

**Задание:** Заполнить «Акт отбора проб» в соответствии с требованиями НД

**Порядок выполнения задания**

Заполните АКТ отбора проб на основании данных, полученных при решении практической работы № 10

**АКТ  
отбора образцов (проб)**

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_г.

Время отбора \_\_\_\_\_

Наименование и адрес заявителя: \_\_\_\_\_

Наименование и адрес изготовителя: \_\_\_\_\_

Наименование вида продукции: \_\_\_\_\_

Место отбора проб: \_\_\_\_\_

Единица измерений: \_\_\_\_\_

Размер партии: \_\_\_\_\_

Результат наружного осмотра партии: \_\_\_\_\_

(состояние упаковки, маркировка)

Дата выработки: \_\_\_\_\_

Проба (образец) отобраны в соответствии с ГОСТ: \_\_\_\_\_

Количество отобранных образцов: \_\_\_\_\_

(масса, упаковочные единицы)

(для испытаний: \_\_\_\_\_; для контрольных образцов \_\_\_\_\_)

Цель отбора: испытание продукции по показателям безопасности в соответствии с требованиями СанПиН,



НТД, в рамках производственного контроля, другое \_\_\_\_\_

Подписи осуществляющих отбор или присутствующих при отборе:

Таблица 12

Наименование организации	Подпись	Ф. И. О., должность

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Товароведения»; кабинете «Междисциплинарных курсов»
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание - 5 баллов.

**Контрольные вопросы**

1. Процессы товародвижения и товароснабжения
2. Факторы влияния и принципы товародвижения
3. Формы и каналы товародвижения

**Тема: Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь**

**Практическое занятие № 12**

**Определение количественных потерь продовольственных товаров**

**Цель:** ознакомиться с видами товарных потерь и методикой их расчета

**Задачи:** изучение методики расчета естественной убыли на конкретном примере

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

У 1 Применять методы товароведения;

У 4 Рассчитывать товарные потери и списывать их;

У 6 Соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-

эпидемиологические требования к ним.

**Задание:** Расчет размера товарных потерь продовольственных товаров, работы с нормативными документами

## Порядок выполнения задания

### Методическое обеспечение

Естественная убыль определяется по результатам инвентаризации. Обнаруженная недостача в пределах норм естественной убыли списывается (в % к объему реализованных товаров), а оставшаяся часть (сверхнормативные потери) взыскивается с материально ответственных лиц.

Согласно норматив, АМ все районы страны подразделены на две зоны. К 1-ой зоне с прохладным климатом относится Кемеровская область, ко 2-ой зоне - южные районы с теплым климатом.

Нормы естественной убыли массы плодов и овощей свежих различают по ряду признаков:

- по видам продукции;
- по зонам;
- по способам хранения;
- по типам складов;
- по срокам хранения.

Для расчета естественной убыли для картофеля пользуются данными, приведенными в табл. 3.

При хранении моркови и других корнеплодов в буртах и траншеях с переслойкой песком нормы убыли не устанавливаются.

**Нормируемые предреализационные потери** образуются при подготовке товаров к продаже - зачистка сливочного масла и рыбы, переваривание, резка, фасовка и т.д. К ним относят также течь жидких продуктов. Нормируемые потери списываются по нормам.

**Отходы**, образующиеся при подготовке товаров к продаже, подразделяют на ликвидные и неликвидные.

*Ликвидные* (съедобные) отходы - это кожа, кости и шкура окороков и мяскопченостей, крошка соленой или копченой рыбы и балычных изделий, крошка кондитерских изделий и т.д. Они пригодны в пищу, реализуются по более низким ценам или используются на промышленную переработку. Например, кости - на приготовление костного клея, костная мука - для производства комбикормов.

**Товарные потери** - потери, вызванные частичной или полной утратой количественных или качественных характеристик товара в натуральном выражении.

**Количественные (нормируемые) товарные потери** — это уменьшение массы, объема, длины и других количественных характеристик.

**Качественные потери** - потери, происходящие в результате микробиологических, биологических, биохимических, химических, физических и физико-химических процессов.

Количественные потери списываются на основании норм естественной убыли и включаются в издержки обращения.

Качественные потери списываются на основании актов, в которых указываются виновные лица. Активируемые качественные потери списываются за счет виновных лиц, или за счет прибыли торговой организации.

Нормы естественной убыли являются предельными.

Если при приемке или инвентаризации выявлена фактическая недостача товаров, то ее списание проводят в пределах установленных норм естественной убыли. Недостача свыше установленных норм списывается за счет материально ответственных лиц. Нормы естественной убыли не распространяются на товары в герметичной таре.

При разработке норм могут учитываться периоды года: осеннее – зимний (с 1 октября по 31 марта) и весеннее – летний (с 1 апреля по 30 сентября). Также учитывается тип и вместимость оборудования для хранения товаров. В целях учета климатического фактора с 2003 года все субъекты Российской Федерации делят на 3 климатические зоны: 1-я - с холодным климатом, 2-я – с холодным умеренным климатом (в том числе Челябинская область), 3-я – с теплым умеренным. Нормы естественных потерь пересматриваются не реже 1 раза в пять лет.

Потери исчисляются строго по нормам естественной убыли, утвержденным в установленном порядке — в процентах на каждый товар в отдельности.

При расчете естественной убыли средний месячный остаток товаров определяется данными на 1, 11 и 21 число текущего месяца и 1 число следующего месяца:

$\frac{1}{2}$  остатка на 1 число текущего месяца

+

остатки на 11 и 21 числа текущего месяца

+

½ остатка на 1 число следующего месяца и делится на 3.

Естественная убыль списывается по результатам проведенной инвентаризации. Величина естественной убыли определяется по формуле:

$$E = T \times H : 100,$$

где E — величина естественной убыли;

T — количество перевозимых (переданных на склад) товаров за межинвентаризационный период;

H — установленная норма естественной убыли.

При партионном учете убыль товаров исчисляется, исходя из фактических сроков их хранения на складах.

Если в организации не ведется партионный учет, следует установить средний срок хранения товаров на складе. Данный срок рассчитывается путем деления среднесуточного остатка товаров за инвентаризационный период на их однодневный оборот. Средний срок хранения исчисляется в полных днях оборота.

Чтобы определить среднесуточный остаток товаров, необходимо просуммировать остатки товаров за каждый день хранения в инвентаризационном периоде и полученную сумму разделить на количество дней в инвентаризационном периоде.

Однодневный оборот определяют путем деления количества товаров, реализованных за инвентаризационный период, на количество дней в этом периоде.

#### **Пример расчета объема естественной убыли**

Замороженная свинина в количестве 5860 кг хранилась 15 суток до инвентаризации в холодильной камере центрального рынка г. Троицка. Средняя реализационная цена свинины - 220 рублей за 1 кг. На момент инвентаризации масса нетто свинины оказалась равной 5830 кг.

Определить размер естественной убыли свинины и установить порядок списания товарных потерь.

Решение:

Недостача свинины на момент инвентаризации составила  $5860 \text{ кг} - 5830 \text{ кг} = 30 \text{ кг}$ . Согласно нормам естественной убыли, для замороженной свинины за 15 суток хранения нормируется убыль в размере 0,15 %, что составляет от первоначальной массы свинины 8,79 кг. Это количество свинины списывается по нормам. Оставшаяся часть недостающего товара:  $30 \text{ кг} - 8,79 \text{ кг} = 21,21 \text{ кг}$  списывается по акту, а материальный ущерб взимается с материально ответственного лица. Размер материального ущерба составляет  $21,21 \text{ кг} \times 220 \text{ руб} = 4\,666 \text{ руб } 20 \text{ коп}$ .

#### **Решить производственные задачи определению размера естественной убыли.**

Задача №1. На складе, расположенном в 1 зоне говядина мороженая хранилась 12 суток. Норма естественной убыли говядины мороженой при 3-х суточном сроке хранения составляет 0,08 %, за каждые последующие 34 суток до 10 суток норма увеличивается на 0,01 %. После 10 суток норма увеличивается на 0,005 %. Определить потери за 12 суток.

Задача №2. Определить естественную убыль массы картофеля, при хранении на складе без охлаждения в холодной зоне за ноябрь, если на 1 число этого месяца остаток составляет 780 т, на 11-ое - 360 т, на 21-ое - 120 т, на 1 декабря 70 т. Норма 0,7 %.

Задача №3. Мороженое мясо птицы массой нетто 350 кг по реализационной цене 120 руб. за 1 кг, упакованное в картонные коробки, хранилось 30 суток в морозильной камере. После хранения масса нетто мяса составляла 343,2 кг. Определить размер естественной убыли и установить порядок списания товарных потерь для первой и второй зоны. При выявлении товарных потерь сверх установленных норм, разработать рекомендации по снижению товарных потерь.

Задача №4. Карамель в летний период года на складе магазина самообслуживания (холодной зоны) до инвентаризации хранилась 7 суток. Рассчитать естественную убыль карамели за месяц хранения, если по приходной документации масса нетто карамели составляла 854 кг. Определить порядок списания товарных потерь, если на момент инвентаризации масса нетто карамели составляла 851 кг. При выявлении товарных потерь сверх установленных норм, разработать рекомендации по снижению товарных потерь.

Задача №5. Халва хранилась с 20 мая по 20 июля на торговом предприятии Волгоградской области. Рассчитать норму естественной убыли для 500 кг халвы.

Задача №6. Соль поваренная каменная в таре массой нетто 2050 кг хранилась на складе 12 месяцев. Недостаток массы нетто по истечению 15-го месяца составлял 20 кг. Какое количество соли следует списать по нормам, а какое по акту? Норма естественной убыли для соли 0,25%.

#### **Условия выполнения задания:**

1) задание выполняется в учебной лаборатории «Информационных технологий в профессиональной деятельности»;

- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание – 5 баллов.

#### Методическое обеспечение

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Работа с нормами естественной убыли на продовольственную группу товаров	Поисковая система <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютеры на базе AMDX4

#### Контрольные вопросы

1. Дайте определение естественной убыли, назовите причины ее возникновения.
2. Приведите пример нормируемых потерь.
3. Приведите пример активируемых потерь.
4. Что такое абсолютные и технические отходы?

**Тема: Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь.**

#### Практическое занятие № 13

#### Определение количественных потерь продовольственных товаров

**Цель:** освоение методики расчета товарных потерь продовольственных товаров при хранении (на конкретном примере).

**Задачи:** изучение методики расчета естественной убыли на конкретном примере

#### Формируемые результаты освоения МДК

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

У 1 Применять методы товароведения;

У 4 Рассчитывать товарные потери и списывать их;

У 6 Соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

**Задание:** Произвести расчет товарных потерь сыра на основании представленных данных:

#### Порядок выполнения задания

**Задание 1.** Ознакомьтесь с методикой расчета товарных потерь продовольственных товаров

**Задание 2.** Произвести расчет товарных потерь сыра на основании представленных данных:

На холодильник 1 августа поступила партия № 24 сыра голландского брускового парафинированного в количестве 11932 кг. Сыр направлен в камеру с батарейным охлаждением, где он хранился в таре при температуре воздуха минус 4°С.

Рассчитайте партию сыра полностью реализованного фактически и расчет естественной убыли сыра.

Нормы для данного сыра установлены (в процентах): за первый месяц хранения - 0,15, за второй и третий месяцы - 0,08.

Таблица 14

Дата реализации	Реализовано, кг	Фактический срок хранения реализованного сыра, сут.	Норма для фактического хранения реализованного сыра, %	Начислено естественной убыли на реализованное количество сыра по норме, кг.
10.08	2435,0			
25.08	1208,0			
14.09	1045,0			
28.09	1984,0			
16.10	2012,0			
30.10	3200,0			
<b>Всего</b>				

**Методические рекомендации**

Методика расчета товарных потерь в оптовой торговле продовольственными товарами зависит от группы товара, способа его технологической обработки, условий и сроков хранения.

Общим для определения размеров товарных потерь в оптовой торговле продовольственными товарами является:

4. Установленные Нормы естественной убыли не применяются: по партиям товаров, отпущенным в реализацию по трафаретной массе нетто поставщика (изготовителя, отправителя) или холодильника, установленной при приемке; по партиям фасованного товара; по партиям товаров, которые учтены в общем обороте торговой организации, но фактически на складе (холодильнике) не хранились (транзитные операции).

2. Размер фактических товарных потерь каждой группы (наименования) товара выявляется путем сопоставления:

а) остатка товара по данным бухгалтерского учета с фактическим остатком, указанным в Инвентаризационной описи;

б) в случае полной реализации данной партии товара – путем сопоставления объема поступивших товаров с фактически отпущенным.

3. Нормы естественной убыли применяются к отпущенным (реализованным) товарам с учетом фактического срока их хранения, исходя из даты поступления и даты отпуска (даты инвентаризации).

4. При наличии на момент инвентаризации остатка товара размер естественной убыли рассчитывается исходя из объема отпущенного и оставшегося нереализованным на дату инвентаризации товара.

5. Нормы естественной убыли при длительном хранении рассчитываются путем суммирования норм за каждый месяц хранения. За время неполного месяца хранения нормы рассчитываются исходя из 1/30 месячной нормы за каждые сутки хранения. При расчете норм результат до 0,005 отбрасывается, а 0,005 и выше округляется до 0,01%.

**Пример:**

На холодильник 1 августа поступила партия № 500 сыра голландского брускового парафинированного в количестве 10200,0 кг. Сыр направлен в камеру с батарейным охлаждением, где он хранился в таре при температуре воздуха минус 4°С. Партия сыра полностью реализована: отпущено фактически 10187 кг.

Расчет естественной убыли сыра голландского брускового парафинированного.

Нормы для данного сыра установлены (в процентах): за первый месяц хранения – 0,15, за второй и третий месяцы – 0,08.

Дата реализации	Реализовано, кг	Фактический срок хранения реализованного сыра, сут.	Норма для фактического хранения реализованного сыра, %	Начислено естественной убыли на реализованное количество сыра по норме, кг.
10.08	3225,0	10	$0,15 \times 10 / 30 = 0,05$	$3225,0 \times 0,05 / 100 = 1,6$
28.08	1500,0	28	$0,15 \times 28 / 30 = 0,14$	$1500 \times 0,14 / 100 = 2,1$
10.09	1050,0	40	$0,15 + (0,08 \times 10 / 30) = 0,18$	$1050 \times 0,18 / 100 = 1,9$
25.09	2090,0	55	$0,15 + (0,08 \times 25 / 30) = 0,22$	$2090 \times 0,22 / 100 = 4,6$
19.10	1305,0	79	$0,15 + 0,08 + (0,08 \times 19 / 30) = 0,28$	$1305 \times 0,28 / 100 = 3,6$
30.10	1017,0	90	$0,15 + 0,08 + 0,08 = 0,31$	$1017 \times 0,31 / 100 = 3,3$
<b>Всего</b>	<b>10187,0</b>			<b>13,3</b>

Сопоставлением количества недостающего сыра (10200 кг – 10187 кг = 13 кг) и величины потерь, рассчитанной по нормам естественной убыли, выявляется размер фактических потерь сыра в пределах норм естественной убыли: 13,0 кг.

#### Условия выполнения задания:

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Товароведения»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание – 5 баллов.

#### Контрольные вопросы

1. Дайте определение естественной убыли, назовите причины ее возникновения.
2. Приведите пример нормируемых потерь.
3. Приведите пример активируемых потерь.
4. Что такое абсолютные и технические отходы?

### Тема: Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская

#### Практическое занятие № 14

#### Изучение технических документов, используемых на предприятиях торговли

**Цель:** ознакомиться с видами товарно-сопроводительных документов и их содержанием.

**Задачи:** изучение правил составления и анализ количественных ТСД

#### Формируемые результаты освоения МДК

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в

мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 3 Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества

У 5 Идентифицировать товары;

У 6 Соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним

**Задание:** На основании копий документов: заборные листы, упаковочные листы, спецификации, акты об установленном расхождении в количестве товаров, коммерческие акты, акты отбора образцов заполнить таблицу

## Порядок выполнения задания

### Методические рекомендации

*Товарно-сопроводительные документы (ТСД)* - документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий на всем пути их товародвижения. ТСД предназначены для изготовителей и продавцов, поэтому относятся к коммерческой информации. ТСД в зависимости от характеристик товара подразделяют на виды: количественные, качественные, расчетные и комплексные. Разновидности ТСД определяются назначением конкретных документов.

**Количественные ТСД** - технические документы, предназначенные для передачи и хранения информации о количественных характеристиках товаров и товарных партий. Кроме размерных характеристик (масса, длина, объем и т.п.), в них обязательно содержатся сведения, идентифицирующие товар, к которому эти характеристики относятся (наименование, при необходимости сорт, марка и т. п.).

К количественным ТСД относятся отвесы, заборные листы, упаковочные листы, спецификации, акты об установленном расхождении в количестве товаров, коммерческие акты, акты отбора образцов. Некоторые из перечисленных ТСД (отвесы, заборные листы) имеют внутривозвратное назначение, другие служат приложением к накладным (упаковочные листы, спецификации), поэтому нет необходимости расширять в них перечень сведений о товаре - его изготовителе, дате выпуска и пр.

*Акты об установленном расхождении в количестве товаров* составляют в тех случаях, когда фактическое количество товаров при приемке не совпадает с количеством, указанным в документах. Наиболее часто такие акты составляют для товарных партий импортных товаров. Составляют их в присутствии материально ответственного лица предприятия-получателя, представителя иностранного поставщика, а при его отсутствии и с его согласия - эксперта Торгово-промышленной палаты или компетентного представителя незаинтересованной организации.

*Коммерческий акт* составляют при обнаружении количественных расхождений между фактическими и документальными данными при приемке товарных партий от органов железнодорожного транспорта, представитель которых обязательно должен присутствовать. Указанные документы предназначены для передачи поставщику сведений о количественных потерях товаров при транспортировании, обнаруженных при их приемке.

Таблица 16

Наименование документа	На какой вид продукта (сырья) выдан	Какой организацией выдан	Перечень сведений	Соответствие правилам заполнения

### **Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Товароведения»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание – 5 баллов.

### **Контрольные вопросы**

1. Количественные товарно-сопроводительные документы.
2. Виды сертификатов.
3. Счет-фактура, ее содержание.
4. Комплексные товарно-сопроводительные документы.

**Практическое занятие № 15**

**Изучение технических документов, используемых на предприятиях торговли**

**Цель:** ознакомиться с видами товарно-сопроводительных документов и их содержанием.

**Задачи:** изучение правил составления и анализ качественных ТСД

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 3 Оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** На основании копии документов: сертификаты соответствия. заполнить таблицу:

**Порядок выполнения задания**

**Методические рекомендации**

**Качественные ТСД** - документы, предназначенные для передачи и хранения информации о качестве товаров (образцов, товарных партий, каждого изделия). В эти ТСД включают не только сведения о качественных характеристиках товаров, их назначении, градации качества (стандартная, нестандартная, брак, отход), но и о наименованиях товаров, их изготовителях (поставщиках, отправителях), датах выработки (отгрузки), а также другие необходимые сведения.

Качественные ТСД подразделяют на обязательные и необязательные. К первым относятся сертификаты соответствия по показателям безопасности для товаров, подлежащих обязательной сертификации, и качественные удостоверения, если в стандартах предусмотрено их наличие.

Другие виды сертификатов - гигиенический, ветеринарный, фитосанитарный, а также сертификаты качества при добровольной сертификации не являются заменой сертификата соответствия и обязательными ТСД. Лишь гигиенический сертификат может стать обязательным документом для товаров, подлежащих проверке на безопасность, если в сертификате соответствия в графе «Сертификат выдан на основании» не указано его наличие.

**Качественные удостоверения (КУ)** предназначены для информации о градациях качества и идентифицирующих партию данных. Перечень сведений, которые должны содержать КУ, устанавливается в стандартах. Эти сведения включают: номер документа и дату его выдачи; регистрационный и учетный номера сертификата, срок его действия; номер партии для упакованной продукции; наименование и адрес отправителя; наименование и адрес получателя; наименование продукции и сорта (природного и/или товарного); номер партии; результаты определения качества по действующим стандартам; количество упаковочных единиц; массу брутто и нетто; номер и вид транспортного средства; обозначение действующего стандарта.

Для плодоовощной продукции в качественном удостоверении еще указывают также даты сбора,



упаковывания и отгрузки, а также дату последней обработки ядохимикатами и их наименования (при доставке из хозяйств в магазины).

Таблица 17

Наименование документа	На какой вид продукта (сырья) выдан	Какой организацией выдан	Перечень сведений	Соответствие правилам заполнения

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Товароведения»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание – 5 баллов.

**Контрольные вопросы**

1. Качественные товарно-сопроводительные документы.
2. Виды сертификатов.
3. Счет-фактура, ее содержание.
4. Комплексные товарно-сопроводительные документы.

**Тема: Ответственность за предоставление недостоверной информации о товаре в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей»**

**Практическое занятие № 16**

**Изучение технических документов, используемых на предприятиях торговли**

**Цель:** ознакомиться с видами товарно-сопроводительных документов и их содержанием.

**Задачи:** изучение правил составления и анализ расчетных ТСД

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 2 Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У 5 Идентифицировать товары

**Задание:** Анализ расчетных товарно-сопроводительных документов, содержащих информацию о товаре. Результаты изучения структуры и содержания данных документов вносят в таблицу

**Порядок выполнения задания**

**Методические рекомендации**

*Расчетные ТСД* – документы, предназначенные для документального оформления соглашения о ценах, оплате транспортных расходов, совместном (или одностороннем) покрытии расходов, в том числе транспортных, других издержек, если в составленном договоре купли-продажи (или поставки) эти сведения были не предусмотрены.

К расчетным ТСД относятся протокол согласования цен, счет-фактура, счет и иные документы о ценах.

Основным назначением счетов является информация о цене и стоимости товара для его оплаты. Сведения о количестве товаров, упаковке также присутствуют, но они не являются основными.

*Счет-фактура* составляется поставщиком для документального сопровождения партий товара, следующих без оформления накладной. Он является основанием для оплаты поступившего товара по безналичному расчету с оформлением платежного поручения. Счет-фактура является обязательным документом.

*Счет* содержит аналогичные данные, но в нем могут быть и дополнительные сведения об оказываемых услугах (по упаковыванию, транспортированию, пересылке и т. П.).

Таблица 17

Наименование документа	На какой вид продукта (сырья) выдан	Какой организацией выдан	Перечень сведений	Соответствие правилам заполнения
------------------------	-------------------------------------	--------------------------	-------------------	----------------------------------

--	--	--	--	--

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Товароведения»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание – 5 баллов.

**Контрольные вопросы**

1. Качественные товарно-сопроводительные документы.
2. Виды сертификатов.
3. Счет-фактура, ее содержание.
4. Комплексные товарно-сопроводительные документы.

**Тема: Ответственность за предоставление недостоверной информации о товаре в соответствии с  
Законом РФ «О защите прав потребителей»  
Практическое занятие № 17**

**Изучение технических документов, используемых на предприятиях торговли**

**Цель:** ознакомиться с видами товарно-сопроводительных документов и их содержанием.

**Задачи:** изучение правил составления и анализ комплексных ТСД

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 2 Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** защита рефератов.

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебном кабинете междисциплинарных курсов;
- 2) время, отводимое на защиту портфолио - не более 5 мин. на человека;
- 3) максимальный балл - 5 баллов.

**Методическое обеспечение**

Вид, выполняемой работы	Наличие прикладной компьютерной программы (наименование)	Наличие специального оборудования (наименование)
-------------------------	--	--

**Темы рефератов:**

- «Правовое регулирование товародвижения»
- «Защита прав потребителей на основании ФЗ»,
- «Товарно-сопроводительные документы, регулирующие товародвижение»
- «Технический регламент таможенного союза (ТР ТС) в части маркировки»
- «Идентификация маркировки товаров, основные требования»
- «Показатели ассортимента товаров предприятий торговли»
- «Методы анализа ассортимента товаров» и т.д

**Тема: Виды маркировки. Требования, предъявляемые к маркировке. Структура маркировки  
Практическое занятие № 18****Изучение и анализ законов РФ, нормативных актов**

**Цель:** изучение НД, регламентирующих требования к маркировке

**Задачи:** изучение основных статей технического регламента «О маркировке упакованных пищевых продуктов для потребителей»

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 2 Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание:** Проанализировать ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (с изменениями на 14 сентября 2018 года) и дать развернутые ответы на следующие вопросы:

**Порядок выполнения задания**

1. Какие основные требования предъявляются к маркировке упакованной пищевой продукции?
2. Какие основные требования предъявляются к маркировке пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку?
3. Какие основные требования предъявляются к указанию в маркировке состава пищевой продукции?
4. Какие основные требования предъявляются к указанию в маркировке даты изготовления пищевой продукции
5. Какие основные требования предъявляются к указанию в маркировке срока годности пищевой продукции
6. Какие основные требования предъявляются к указанию в маркировке пищевой ценности

пищевой продукции?

7. Какие основные требования предъявляются к указанию в маркировке сведений о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Информационных технологий в профессиональной деятельности»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание – 5 баллов.

**Методическое обеспечение**

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Работа с нормативными документами на продовольственную группу товаров	Поисковая система <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютеры на базе AMDX4

**Контрольные вопросы**

1. Маркировка товаров, функции маркировки.
2. Различия между производственной и торговой маркировкой.
3. Виды информационных знаков.
4. Какие виды информации о товаре вы знаете?

**Тема: Идентификация маркировки товаров требованиям НД. Виды маркировок и информационных знаков**

**Практическое занятие № 19**

**Идентификация маркировки товаров требованиям НД**

**Цель:** ознакомиться с основными видами и функциями маркировки

**Задачи:** изучить основные требования к маркировке товаров, ознакомиться с законодательной и нормативной базой

**Формируемые результаты освоения МДК**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

У 1 Применять методы товароведения;

У 2 Формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У 5 Идентифицировать товары;

**Задание** Студентам выдают различные виды упаковки продовольственных товаров. Предлагается изучить потребительскую маркировку продукта, а сделанные выводы о соответствии информации требованиям ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (с изменениями на 14 сентября 2018 года). Полученные результаты оформить в виде таблицы

### Порядок выполнения задания

#### Методическое обеспечение

**Маркировка** – нанесение знаков, надписей и рисунков на товар или упаковку для их описания и указания способов перевозки, обработки и хранения.

В законе РФ «Об упаковке и маркировке потребительских товаров, реализуемых в сфере торговли и услуг» дано следующее определение маркировки – это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку или на товар, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, для доведения до потребителя информации об изготовителях, количественных и качественных характеристиках товара.

Маркировка любого товара регламентируется соответствующим ГОСТом или ТУ на конкретную продукцию, ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов», законом РФ «О защите прав потребителя».

#### **Классификация маркировки по основным функциям:**

1. *Отправительская*: указывается в виде дроби: в числителе номер места и знак отправителя, в знаменателе – число мест в партии. Также указывается наименование отправителя и получателя и т.д.
2. *Транспортная*: применяется при использовании бочек, ящиков, мешков, контейнеров, флаг и наносится перевозчиком. Может содержать манипуляционные знаки.
3. *Специальная*.
4. *Товарная*.

Также условно всю информацию, выносимую на маркировку подразделяют:

*на основополагающую информацию* – наименование товара, наименование предприятия-изготовителя, адрес;

*потребительскую информацию* – масса нетто или объем, дата производства, срок хранения, условия хранения, состав сырья, пищевая и энергетическая ценность, рекомендации по использованию, согласованность с МЗ РФ.

*Специальную информацию* – номер документа, штрих-код, торговая марка предприятия, знак соответствия.

#### **Функции маркировки:**

1. *Информационная*.
2. *Идентифицирующая*.
3. *Эмоциональная*.

Товарная маркировка может быть *производственной и торговой*.

**Производственная маркировка** (наносится производителем) это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на товар или упаковку. Носителями производственной маркировки являются этикетки, вкладыши, ярлыки, бирки, кольеретки, штампы, клейма, контрольные ленты и т.д.

Требования к производственной маркировке:

- доступность, достоверность;
- достаточность, наглядность;
- однозначность текстовых объяснений или рекомендаций;
- четкость текстовых пояснений, стойкость к атмосферным явлениям;
- практичность нанесения.

**Торговая маркировка** – это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные продавцом или изготовителем на товарные или кассовые чеки, упаковку или товар. Носителями являются: ценники, товарные и/или кассовые чеки. Отличие от производственной маркировки: выполнение идентифицирующей функции о факте продажи товара и его продавце, без расшифровки информации о самом товаре.

**Задание № 2.** Студентам выдают различные виды упаковки продовольственных товаров. Предлагается изучить потребительскую маркировку продукта, а сделанные выводы о соответствии информации требованиям соответствующих стандартов, ее достаточности и доступности, полученные результаты оформить в виде таблицы:

Таблица 19

Наименование продукта	Способ упаковки	Информация		
		Основополагающая	Потребительская	Специальная

**Условия выполнения задания:**

- 1) задание выполняется в учебной лаборатории «Информационных технологий в профессиональной деятельности»;
- 2) обучающиеся письменно выполняют задачу в тетради для практических занятий ;
- 3) время отводимое на выполнение задания - 60 мин.;
- 4) максимальный балл за задание – 5 баллов.

**Методическое обеспечение**

Вид, выполняемой работы	Наличие выхода в интернет	Наличие специального оборудования (наименование)
Работа с нормативными документами в части маркировки на продовольственную группу товаров	Поисковая система <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Компьютеры на базе AMDX4

**Контрольные вопросы**

1. Маркировка товаров, функции маркировки.
2. Различия между производственной и торговой маркировкой.
3. Виды информационных знаков.
4. Какие виды информации о товаре вы знаете?

### 3. Критерии оценки

Критерии оценки результатов выполнения письменной работы

Оценка	Критерии оценки
5 (отлично)	Самостоятельно и грамотно с соблюдением требований ГОСТ, ТР ТС выполнены задания и решены поставленные задачи, ясно и логично представлено заключение о качестве товара
4 (хорошо)	Самостоятельно и грамотно с соблюдением требований ГОСТ, ТР ТС выполнены задания и решены поставленные задачи. При решении задачи были допущены незначительные неточности, не влияющие на результат, вывод по решению поставленных задач неполный
3 (удовлетворительно)	Задания выполнены не в полном объеме, решение задач имеют ошибки, влияющие на общее заключение о качестве
2 (неудовлетворительно)	Задания не выполнены, результаты решенных задач привели к неверным заключениям о качестве товара



#### 4. Учебно-методическое обеспечение

##### Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс]: [Принят Государственной Думой 27.12.2002]: офиц. текст: редакция с изменениями и дополнениями от 28.11.2018: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_40241/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_40241/)
2. Федеральный закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1– ФЗ «О защите прав потребителей»; [Электронный ресурс]: [Принят Государственной Думой 07.02.1992]: офиц. текст: редакция с изменениями и дополнениями от 18.03.2019: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
3. Технический регламент Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 880 "О безопасности пищевой продукции" ТР ТС - 021 - 2011 [Электронный ресурс]: [утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 880 [с изменениями, внесенными решением Коллегии ЕЭК от 10 июня 2014 года N 91.] [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320560>
4. Технический регламент Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 881 "Пищевая продукция в части ее маркировки" ТР ТС - 022 - 2011 [Электронный ресурс]: [утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 881] [с изменениями на 14 сентября 2018 года решением Совета ЕЭК от 14 сентября 2018 года N 75 (Официальный сайт Евразийского экономического союза [www.eaunion.org](http://www.eaunion.org), 30.10.2018)] [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320560>

##### Основные учебные издания

5. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>
6. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15135-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>
7. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15144-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

##### Дополнительные учебные издания

8. Стельмашенко, В. И. Материаловедение для одежды и конфекционирование: учебник для среднего профессионального образования / В. И. Стельмашенко, Т. В. Розаренова ; под общей редакцией Т. В. Розареновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11139-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456008>
9. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452612>
10. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02927-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466185>

#### **Интернет-ресурсы**

11. Сайт справочной информационной системы «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>