



РАСПИСАНИЕ
УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ формы обучения

по направлению 38.03.02 "Менеджмент" 2023-2024 уч.года, 4 курс, 2 семестр гр. 3-П 408 (13 чел).

Дни недели	Часы занятий	1	2	3	4
	дата	11.03.2024	18.03.2024	25.03.2024	01.04.2024
понеделник	9.00-10.35	Финансовый менеджмент_Л (Леванова Т.А.) 02-219	Управление проектами_Л (Чекмарева Н.В.) 01/512	Управление проектами_Л (Чекмарева Н.В.) 01/512	Управление проектами_ПЗ (Чекмарева Н.В.) 01/512
	10.55-12.30	Финансовый менеджмент_ПЗ (Леванова Т.А.) 02-каф.	Управление проектами_ПЗ (Чекмарева Н.В.) 01/503	Управление проектами_ПЗ (Чекмарева Н.В.) 01/503	Управление проектами_ПЗ (Чекмарева Н.В.) 01/503
	13.00-14.35	Маркетинговый анализ и планирование_Л (Бирюкова Т.В.) 01-503	Управление проектами_ПЗ (Чекмарева Н.В.) 01/503	Управление проектами_ПЗ (Чекмарева Н.В.) 01-каф.	Управление проектами_ПЗ (Чекмарева Н.В.) 01/503
	14.55-16.30	Маркетинговый анализ и планирование_ПЗ (Бирюкова Т.В.) 01-316			Управление проектами_ЭКЗ (Чекмарева Н.В.) 01/503
	16.50-18.25				Финансовый менеджмент_ЭКЗ (Леванова Т.А.) 02/204
	дата	12.03.2024	19.03.2024	26.03.2024	02.04.2024
вторник	9.00-10.35	УЛ_Безопасность жизнедеятельности (Борулько В.Г.) 28-319			
	10.55-12.30				
	13.00-14.35	УЛ_Менеджмент качества (Ибрагимов А.Г.) 01-каф.			
	14.55-16.30	УЛ_Информационные технологии в маркетинге (Загарев М. А.) 02-208			
	16.50-18.25	УЛ_Логистика (Ворожейкина Т.М.) 02-311			
	дата	13.03.2024	20.03.2024	27.03.2024	03.04.2024
среда	9.00-10.35		Маркетинговый анализ и планирование_ПЗ (Бирюкова Т.В.) 01-320		
	10.55-12.30		Маркетинговый анализ и планирование_ПЗ, ЗАО (Бирюкова Т.В.) 01-503		
	13.00-14.35				
	14.55-16.30				
	16.50-18.25				
	18.45-20.20				
	дата	14.03.2024	21.03.2024	28.03.2024	04.04.2024
четверг	9.00-10.35	Финансовый менеджмент_Л (Леванова Т.А.) 02-108			
	10.55-12.30	Финансовый менеджмент_ПЗ (Леванова Т.А.) 02-каф.			
	13.00-14.35				
	14.55-16.30				
	16.50-18.25				
	дата	15.03.2024	22.03.2024	29.03.2024	
пятница	9.00-10.35	Маркетинговый анализ и планирование_ПЗ (Бирюкова Т.В.) 01-320	УЛ_Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование (Бирюкова Т.В.) 01-320	УЛ_Поведение потребителей (Бирюкова Т.В.) 01-320	
	10.55-12.30	УЛ_Управление маркетингом в АПК (Бирюкова Т.В.) 01-316	УЛ_Коммерческая деятельность_УЛ (Бирюкова Т.В.) 01-405	УЛ_Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (Бирюкова Т.В.) 01-316	
	13.00-14.35	Финансовый менеджмент_ПЗ (Леванова Т.А.) 02/204	УЛ_Рекламный маркетинг (Бирюкова Т.В.) 01-314	Сельскохозяйственные рынки_Л Джанчарова Г.К.) 01-314	
	14.55-16.30	Финансовый менеджмент_ПЗ (Леванова Т.А.) 02/204	Сельскохозяйственные рынки_Л Джанчарова Г.К.) 01-306	Сельскохозяйственные рынки_ПЗ Джанчарова Г.К.) 01-314	
	16.50-18.25	Финансовый менеджмент_ПЗ (Леванова Т.А.) 02/204	Сельскохозяйственные рынки_ПЗ Джанчарова Г.К.) 01-306	Сельскохозяйственные рынки_ПЗ, ЗАО Джанчарова Г.К.) 01-314	
	18.45-20.20				
суббота	9.00-10.35				
	10.55-12.30				
	13.00-14.35				
	14.55-16.30				
	16.50-18.25				

Экзамены: Финансовый менеджмент, Управление проектами
Зачет с оценкой: Маркетинговый анализ и планирование; Сельскохозяйственные рынки; Преддипломная практика
Курсовая работа: Маркетинговый анализ и планирование

Директор ИЭиУ АПК Л.И. Хоружий

Начальник учебного отдела Л.М. Сашина